

108 年施政報告—市場處

(一) 活絡經濟發展

打造公有市場新氣象

(1) 市場改建及改造

為創造安全舒適開放的多功能購物環境，預計至 111 年完成 3 座老舊市場改建及打造 8 座品牌特色市場，借鏡全球名市場改造成功案例，以「永續化」、「硬底子」與「軟實力」三大面向推動市場改造，融合傳統市場與公共托育、里民活動中心等公益設施，並導入智慧科技及現代化服務，成為在地重要活動據點，提升空間使用效益。

市場改建部分，已選定板橋黃石市場、新莊第一市場及金山第一市場優先規劃中；品牌特色市場部分，108 年已完成淡水中正美食廣場及汐止金龍市場。將持續引進民間投資，活化土地使用，讓傳統市場朝現代化邁進。

(2) 提升市場品質及公共安全

107 年起針對公有市場老舊電梯規劃全面整修及汰換工程，預計 5 年內完成 12 處使用年限達 25 年以上、未曾辦理安全設備汰換電梯之整體汰換或安全零組件更新工程。今(108)年已完成板橋滄興市場電梯汰換，另三重重新市場電梯預計於年底完工。

為永續經營制度化，將成立市場發展委員會，協助督導市場相關計畫訂定。另透過青年頭家 1 元起標、好市金讚獎及新北美食大賞等多元主題式行銷，將市場議題擴展到年輕族群，同時挹注輔導資源予攤商，讓民眾享受專屬優惠。