

107 年施政報告—市場處

一、 硬體改造：

(一) 修繕公有市場

1. 市場基礎建設更新

截至 107 已完成 9 座市場之地坪水溝，改善地面坑洞積水等問題，並完成 7 座市場之污水納管，達成管網到達區域全數納管；此外雨蔽及屋頂防水部分已完成 8 座，解決漏水及日曬等問題；水電設備更新工程部分完成 5 座，汰換老舊管線以降低引發火災風險，另 107 年預計辦理 2 座空調改善、3 座地坪水溝、2 座屋頂防水等改善，將大幅提昇市場服務品質及公共安全。



永和永安市場地坪改善工程施工前後情形

2. 老舊市場耐震補強

配合內政部耐震補強方案，針對 88 年以前興建市場辦理耐震能力評估並分年辦理補強修繕工程，補強修繕工程截至 106 年已完成 11 座，107 年預計辦理蘆洲永平、新店中央等 2 座，並進行 10 座市場耐震詳評，俟完成後將加速辦理補強修繕工程，以提昇建物防災能力。

(二) 新建林口公有市場

針對老舊市場林口市場辦理改建工程，透過改建為多目標大樓(市場、公托、圖書



改建後林口市場示意圖

閱覽室、活動中心)，改善建物老化問題，並提昇地區公共設施服務品質，已於 107 年完成工程發包，預計 108 年完工。

二、軟體強化：

(一) 現代化營運：

1. 推動電子支付系統：協助各公有市場導入系統，以提供消費者多元支付方式，迄今完成 16 座市場 404 個攤位之申裝作業。

2. 設立智慧化電子看板：並結合人流、空氣品質等監控系統，透過數據分析，可進一步針對其主客群進行行銷，並改善影響室內空氣品質較差之因素等。

3. 推動網路購物：

結合 7 大網路通路及宅配業者合作，協助公有市場內攤商進行網路銷售，增加銷售業績及市場攤商之知名度。自 103 年起至 107 年 6 月累積業績約為 569 萬元。



民眾只要掃描付款 QRcode 可快速結帳

(二) 以競賽方式協助市場升級：

1. 金讚獎：透過「特色分組」方式建立競賽評選、分組及審核機制，建立一個良性競爭的平台，希望透過金讚獎全面提升市場水準，並鼓勵更多年輕人投入市場經營。

2. 經濟部評核：並於 103 年獲得全國星數第一、104 年全國進步星數第一、105 年有效星數全國第一、106 年共獲 3 項全國成績最優，分別為：全國最多 4 星市集(共計 4 處)、全



經濟部中部辦公室頒發優良市集

國最多 4 星攤位(共計 12 處)、總星數計 139 顆星為全國最多。

3. 市場清潔競賽：

為提升市場環境整潔，以定期、不定期評核及管理員每月自評，達到改善市場環境、公共廁所之衛生及整潔、提升自治組織及攤商之向心力。

(三) 行銷輔導：

1. 市場行銷：為擴增傳統市場銷售客群，

即針對不同年齡層、族群等設計系列活動，以提高本市傳統市場知名度，如「新北菜市過好年」、「新北市場兒童繪畫比賽」、「新北市場美食嘉年華」桌宴等。103 年起至 106 年止，約吸引 25 萬人次



107 年親子市場夏令營吸引逾 1 千親子家庭報名

參與。107 年度持續辦理「新北菜市過好年」，並首次以「五感」設計闖關遊戲辦理「新北菜市玩很大」市場夏令營活動。此外，透過「票選市場好味道」活動，邀請民眾票選出心目中的市場好味道外，更設計「菜市晨之美」之市場早餐主題，邀請參與票選。預計於 10 月辦理「新北市場美食嘉年華」讓民眾可一次享用票選美食。

- ### 2. 夜市行銷：以輔導合法夜市的環境、交通、衛生為主要目標，進而協助宣傳行銷。106 年結合板橋浦雅夜市、永和樂華夜市、樹林興仁夜市、汐止觀光夜市，於新月橋下廣場舉辦「新北夜市新月祭」約吸引 2 萬人次參與，107 年預計 9 月持續辦理「來新北過夜市」活動，讓更多民眾感受新北夜市之魅力。



新北夜市新月祭開幕

三、 提供優質購物環境：

(一) 引進民間力量，興建八里龍形市場：

該地區居民長期有市場需求，為滿足八里區居民生活便利性，並在永續利用之前提下，釋出公有土地使用權供相關業者規劃新建低碳綠能、結合在地文化特色並考量停車需求之零售市場使用，以提高土地使用效能，創設八里地區零售市場及相關產業發展所需用地及環境，吸引廠商進駐投資，促進周邊地區生活機能及經濟活絡，增加就業機會。

(二) 整頓攤販，提供良好購物環境：

為提供民眾良好的購物環境，辦理集合攤販重點整頓，要求攤販退縮設攤範圍、排列整齊，以確保用路人權利，提升社區生活品質。此外，為保障民眾購物安全，要求集合攤販業者成立自衛消防編組，增設滅火器具，並辦理消防講習（含滅火器實作演練）、演練等，以提升攤商自救能力。另針對食品安全部份，對本市夜市及黃昏市場辦理食安聯合稽查及宣導。已進行 52 場次重點攤販整頓、35 場消防講習、52 場消防演練及 21 場食安稽查，並有 54 處集合攤販成立自衛消防編組。



三重三和夜市進行消防演練

四、 強化市場特色：

(一) 建構銀髮友善市場：

為提供銀髮友善的購物環境，除在公有市場廁所設置扶手及坐式廁所，亦於各市場設置 AED 並定期辦理教育訓練，另於市場設置公園椅及市場通道部分空間設扶手，便於長者通行，更於澳底市場重新建構長者休憩空間，供銀髮族於購物時休息、聊天。



AED 教育訓練

(二) 設置特色市集：

為提升市場空間之使用，進而串進市場整體來客效益，於板橋黃石市場辦理二手市集，107年約 28,100 人次參與，總營業額約達 297 萬 1,900 元。另於淡水中正市場廣場以「手作、設計、文創、在地、工藝」為主題辦理小廟埕市集，截至 107 年累計舉辦 8 場，累計來訪人數為 21,400 人次。



淡水中正小廟埕市集

(三) 打造特色市場：

自 103 年起於蘆洲市場經重新改造後，成為以美食小吃為主的美食市場。於雙溪市場結合在地低碳元素，打造單車中繼站。與當地大陳義胞聚落特色結合，在永和新生市場打造眷村市場光景。107 年度於瑞芳美食廣場進行空間改善，將空調、電氣、水溝、共食區、桌椅、攤位等重新改造調整，打造整齊、舒適及明亮的用餐環境，結合市場美食特色，吸引國際觀光客消費。



瑞芳美食廣場改造前後情形