

業者輔導窗口及資源協助。

- (6) 110 年 3 月公告辦理（新泰塭仔圳區）工廠搬遷租金補助計畫，鼓勵區內工廠加速搬遷、轉型合法、根留新北。開辦至今已核定租金補助 33 家，總補助金額 1,179 萬 7088 元。
- (7) 每週由專人專廠採現（電）訪方式關心廠家並提供本局相關配套措施（如租金補助計畫、產業用地資訊），隨時記錄訪視及媒合結果，加強輔導深度；另每日召開媒合研商會並採 1 廠 1 案滾動式檢討方式討論，主動媒合需求，提高媒合成功率。
- (8) 與新北市仲介公會（29 家業者）建立 Line 官方群組，每週提供廠家需求清冊，已提供服務家數計 215 家，隨時掌握媒合進度，並與尋場中廠家建立新北市府暖心搬遷輔導團 Line 官方群組，即時轉發本府經發局掌握之物件資訊。

二、振興庶民經濟

(一) 疫後經濟振興計畫及紓困政策

- 1、111 年紓困：租金/權利金減收及緩繳：111 年 5 月新冠肺炎確診人數激增，為降低疫情期間人潮銳減對商家的衝擊，本局推出公有市場使用費減收 80%、市有不動產租金減收 50%、促參案及設定地上權案權利金最高減收 35%，第一時間減緩疫情對商家經營的負擔，減收期間為 111 年 5 月至 7 月，減收計 3 個月，公有不動產租金與促參案及設定地上權權利金繳交期限展延 3 個月。
- 2、111 年振興：針對疫後人流減少，為重振商機本局推出「活絡商圈補助計畫」，補助商圈辦理主題活動，吸引人潮回流，另為提高商家經營體質，以「中小企業輔導團」、「新北電商學院」、「數位轉型應用計畫」等措施增強商家面對疫情的韌性，再透過「國內外參展補助」、「出口拓銷計畫」等方案帶領商家點燃新商機。
- 3、110 年新北振興加倍送方案

(1) 新北加倍券

為擴大五倍券振興經濟效益，推出地方版振興券，最高可以價值 5,000 元面額之五倍券兌換價值 1 萬元之新北加倍券，最小面額 50 元。共計推出 25 萬 6,593 份新北加倍券，適用於新北市指定市場、夜市、商圈、旅宿、一般商業、四大超商等，票券使用期限自 110 年 11 月 15 日至 111 年 4 月 30 日止，共吸

小企業處經費 468 萬，前期將召開商圈共識說明會，透過與在地業者及里長溝通，提升商圈向心力，並規劃亮點美學店家徵選、輔導商圈友善店家、數位支付行銷及府中萬聖節活動，提升商圈知名度。另已於 6 月 20 日起至 7 月 27 日止徵選亮點美學店家及友善店家，協助推廣府中商圈特色店家，以吸引民眾回流至府中商圈。

(九) 新北耶誕市集

110 年度新北耶誕市集，精選 80 個攤位，集結新北特色伴手禮、美食商品、手作文創及生活小物且合作彰化優質農特產品共同展售，單日營業額即逼近 300 萬元，共吸引超過 8 萬人次參觀，111 年度耶誕市集預計於 12 月 2 日至 4 日辦理。

(十) 推動市場現代化及國際化

1、老舊市場改建

(1) 板橋黃石市場

- A、中繼市場於 109 年 6 月 5 日正式開幕，安置攤商進駐營業。
- B、主體市場採 BOT 改建，已於 109 年 11 月 12 日完成簽約，
110 年 4 月 19 日建物拆除完成，110 年 9 月 17 日辦理動土典禮，110 年 12 月 8 日申報開工，預計 113 年完工。

(2) 金山第一市場

- A、中繼市場：已於 110 年 12 月 10 日完工，攤商未進駐前先交由區公所提供地方使用。
- B、主體市場：目前辦理基地內臨中山路之 2 筆國有地有償撥用，後續將研擬以公辦都更方式推動金山市場改建。

(3) 新莊第一市場

- A、新莊第一市場將以「異地新建」方式辦理，配合新莊文高二用地重劃後，新闢市場搬遷，預計 118 年完成，前揭規劃已提送市場代表會及攤商大會說明，並獲攤商同意。
- B、原址待原攤商搬遷至新址後，另規劃為新型複合式市場大樓。

(4) 新莊興化市場：招商案於 109 年 10 月 8 日與民間機構「宏鑫開發股份有限公司」簽約，已於 110 年 5 月完成既有建物拆除作業，111 年 3 月 10 日辦理動土典禮，預計 113 年底興建完成。

(5) 永和新生市場：將併同永和大陳 3 都更案辦理市場改建，既有市場預計 111 年 9 月拆除完成。

2、市場新闢

- (1) 八里龍形市場：招商案於 110 年 1 月 8 日與民間機構「全翰龍形廣場股份有限公司」簽約，110 年 12 月 6 日辦理動土典禮，111 年 1 月 13 日開工，預計 112 年 6 月興建完成。
- (2) 淡水竹圍市場：以 BOT 方式招商，第 3 次公告有 1 名投資者投件，111 年 5 月 12 日經綜合評選為最優申請人，已於 7 月 12 日議約完成，刻正辦理簽約程序。刻正辦理都市計畫個案變更，調整建蔽率、容積率等土管條件，已於 6 月 17 日經市都委會審議通過，將於修正後提送核定版書圖。
- (3) 五股市場：已於 111 年 5 月 17 日完工，6 月 18 日試營運，7 月 1 日正式開幕。

3、老舊市場安全鑑定

- (1) 為維護市場公共安全，針對 88 年以前建造之 29 座市場辦理耐震能力評估，並分年辦理補強修繕工程。目前已完成 27 座市場補強及 1 座林口市場新建工程，另金山第一市場已完成興建「金山中繼市場」維護公共安全。
- (2) 針對消防、公安及電梯等每年定期辦理檢查、修繕及申報，以符合相關法令規定，並針對老舊電梯進行汰換，自 108 年起每年汰換 2 座市場以上，至 110 年已完成 8 座，111 年將辦理 2 座市場電梯規劃設計。

4、公有市場網路行銷輔導

協助公有市場攤商於網路平臺銷售商品，促進公有市場多角化經營，透過網路行銷接觸網路客群，提升攤商人氣及買氣。111 年至 7 月 15 日總業績已逾 66 萬元。

5、亮點市場計畫

鶯歌 2 樓美食廣場、樹林保安攤集區及三重中央市場，刻正施工中，預計 9 月完工。

6、集合攤販重點整頓及落實全民抗疫

要求攤販限縮設攤範圍、排列整齊，營業環境保持清潔，以確保用路人權利，提升社區生活品質；要求集合攤販業者成立自衛消防編組，增設滅火器具，並辦理消防講習、演練等，以提升攤商自救能力並保障民眾購物安全；另因應本市河川流域治理平台「2022 嚴重污染比

例減半之策略」，擬定環境改善輔導計畫，認列需改善攤販，輔導加裝油脂截留器及細濾網，以減少環境汙染。防範新冠肺炎威脅及配合中央防疫措施，要求市集落實衛生防護措施，防範疫情於市集擴散。

三、優化經營環境

(一) 中小企業信用保證融資貸款

與信保基金合作提供融資信用保證，本府提供 2,000 萬元，信保基金提撥 3,000 萬元，合計共 5,000 萬元作為支付履行保證責任，信用保證融資總金額為 5 億元。102 年開辦至 111 年 7 月 15 日共 498 家廠商完成審查，核定通過 202 家，核定金額為 1 億 9,475 萬元。

(二) 創投在新北計畫

與經濟部中小企業處合作，引進國發基金提撥之 100 億基金及共同合作之 17 家創投業者資金，尋找本市具有創新潛力之企業，以「到府媒合」方式進行投資媒合；另辦理「創新商機交流會」讓本市轄內具發展潛力中小企業，與經營有成之中、大企業進行面對面接觸，除了資金媒合外，更促進業務合作及經營實務之交流。至 111 年 7 月 15 日共舉辦 48 場說明、媒合及座談會，總計 1,301 家廠商與會，媒合企業家數計 177 家。

(三) 健全企業財務體質暨推動企業興櫃

針對特定產業辦理說明會（綠色能源、雲端運算及 ICT 產業、特色傳統產業、文化創意產業、國際物流產業、數位內容產業、技術服務產業），積極推動企業多元籌資管道。至 111 年 7 月 15 日共舉辦 65 場說明會。

(四) 推動創櫃板申請

協助中小企業邁向資本市場，至 111 年 7 月 15 日累計訪視 208 家企業，並召開 35 次推薦審查會，累計推薦 48 家創新創意企業申請創櫃板，其中 22 家已登錄創櫃板，總籌資金額達 7,700 萬元。

(五) 新北電商推動計畫

110 年電商輔導主軸推出三大主軸，實戰主題課程、一對一專業諮詢及平臺專案協助，且全程採用線上模式進行，共吸引 1,200 人次參與，並輔導逾 180 家企業轉型。111 年 8 月底至 11 月底將辦理 40 小時線上或線下課程，課程內容將結合時下產業議題，以提升本市企業電商專業技能，另為即時解決企業經營電商疑問及困境，提供免費專人諮詢，降低企業摸索時間及成本。