

106 年施政報告—市場處

壹、市場整體營運提升計畫

106 年選定 2 座市場進行營運提升：板橋後埔市場及瑞芳第二市場，藉由結合周邊觀光景點、規劃旅遊路線、結合輔導資源、推廣有機無毒、建立市場特色及辦理社區回饋活動，進而活絡市場周圍經濟、增加來客數。

(1) 板橋後埔市場：

板橋區後埔市場位於板橋最精華商業區交界處一隅，於民國 51 年就已在此設立服務板橋地區的民眾，經 105 年度辦理部分區域活化委外後，已引進在地黃豆漿手作坊，透明生產流程，106 年度更積極規劃打造有機無毒市場為目標，提供民眾食的安心。

(2) 瑞芳第二市場：

瑞芳第二市場向來是民眾到訪瑞芳地區必訪景點之一，不僅正對著瑞芳火車站的前方且是成立 50 餘年的市場。市場內各類特色美食應有盡有，香氣十足口感酥脆的福州胡椒餅、堅持用黑毛溫體豬製成又大又美味的肉羹麵、特選大塊半肉半筋燉煮鮮濃的牛肉麵、用鮮肥飽滿的蚵仔搭配新鮮蔬菜做的蚵仔煎…等等，讓人們不辭辛勞遠從其他縣市慕名而來。106 年度希冀結合九份、金瓜石、平溪、深澳等地區旅遊遊程及多元標示，吸引更多外地及國外遊客。

貳、打造市場新氣象

(1) 新北市二手市集：

102 年 11 月起每週日於板橋區黃石市場 2 樓舉辦二手市集，以達成市場空間活化及多元性，105 年為推廣本市集，12 月 25 日於府中非常熱區廣場舉辦聖誕出走活動，吸引 1 萬人次參與。106 年度舉辦迄今累積約 4 千 1 百人次。另 105 年 9 月起每週六於三峽市場 4 樓設置特色市集，利用主題活動攤位及手工文創攤位打造三峽特色市集，吸引民眾上樓消費，同時提升三峽市場 2、3 樓攤商業績及活化使用 4 樓空間。

(2) 市場更新活化 3 年計畫：

以「健全自治組織功能」、市場達到「整齊、清潔、明亮、人情味」及「市場行銷」等三項軟實力提升，以及「市場設備改善更新」、「活化市場機能」等二項硬體規格強化，以達到市民、攤商及自治會都滿意的三贏目標，積極打造市場成為不輸賣場、百貨的新「食」尚天地。

(3) 新北市傳統公有市場行銷輔導計畫：

- i. 網路行銷：106 年度持續結合 7 大網路通路及宅配業者合作，協助公有市場內攤商進行網路銷售，106 年 1 月份業績為 8 萬 9,226 元。
- ii. 實體行銷：透過系列活動，串連新北公有零售市場，吸引民眾走入市場，105 年 6 月到 8 月辦理「新北好市生活趣」遊記募集活動，讓民眾走進市場採買、分享心得。另於 9 月辦理「好市生活購」市場聯合促銷活動，共計有 26 座市場聯合參與，增加攤商 3 成 5 營業額，約 5000 萬效益。此外，並辦理「新北好市生活食光-美食嘉年華」活動，結合不同市場的特色美食，並針對不同的消費族群設計菜單，當日活動約吸引 2 萬人次參與。系列活動共吸引 7 萬 5 千人次參與，深獲民眾及各市場自治會肯定。

106 年 1 月份辦理「新北菜市過好年」年貨活動，透過市場妝點、現場活動及線上預購優惠活動，吸引民眾前往市場採買年貨，透過 4 場現場活動，共吸引約 3 千人次參與。期望透過不同的推廣方式，讓新北市場的「整齊、清潔、明亮、人情味」能讓更多民眾留下深刻的印象。

(4) 公有零售市場暨攤販集中場區自治組織輔導：

以評比競賽激勵市場參與輔導，105 年 6 月至 7 月份持續辦理「新北好市金讚獎-市場輔導競賽」，並增加市場名攤之獎項，鼓勵市場內攤商共同參與，以提升市場及攤商整體競爭力，並於 9 月 12 日進行頒獎典禮以鼓勵獲獎市場及攤商。另參與經濟部 105 年度優良市集及樂活名攤星級評核，本市計有 21 座市場及 203 個攤位獲得優良市集及樂活名攤評核認證，總星數 436 顆星為全國第一。

參、改善營業秩序、提升社區品質

- (1) 為改善本市集合攤販營業秩序，105 年度擇定 11 處重點集合攤販進行

整頓改善，經整頓後攤販營業情況多有改善。此外，為強化集合攤販消防公共安全，已要求 33 處集合攤販業者成立自衛消防編組，增設滅火器具，並舉辦兩場分南北兩區各舉辦一場大型消防講習(含滅火器實作演練)，及辦理 14 場消防講習(以區為單位)與 18 場消防演練，以提升攤商自救能力。

(2)106 年進一步暫訂 15 處集合攤販進行重點整頓，且為強化集合攤販自我管理 ability，預計辦理 14 場自治組織成立說明會；另為提升集合攤販消防公安，預計辦理 13 場消防講習、15 場消防演練及促請 12 處集合攤販成立自衛消防編組；此外，將輔導 3 處集合攤販設立徒步區，以維護消費者徒步區，以維護消費者採買安全及環境衛生。



整頓前



整頓後

肆、營運環境改善

(1)老舊市場耐震評估及補強：

為維護市場公共安全，103 年已針對 9 座使用年限超過 40 年的市場辦理耐震能力評估。並分年度辦理補強修繕工程，104 年已完成 4 座、105 年 2 座、106 年預計辦理雙溪市場等 3 座。另因應南臺地震台南市場倒塌事件，105 年起擴大針對 921 地震前興建的 15 座市場辦理耐震能力評估，並已完成初步評估，106 年將延續辦理詳細評估及補強修繕工程。

(2) 市場基礎設施更新：

為滿足市場營運基本設施環境所需，推動污水、地坪水溝、雨蔽、水電等設施改善，污水納管部分，103年已完成4座、104年完成1座、105年完成2座，並達成管網到達區域全數納管；地坪水溝部分，104年已完成1座、105年完成3座，大大改善地面坑洞積水等問題，106年預計辦理板橋滄興等5座；雨蔽部分，103年已完成1座、104年完成1座、105年完成2座，解決漏水及日曬等問題，106年預計辦理新莊第一等3座；水電部分，105年已完成3座，透過老舊管線汰換降低老化引發火災風險、106年預計辦理永和永安等2座。

(3) 購物環境再提升：

為創造良好之購物環境，推動廁所整修、攤招美化、燈具汰換、通風空調等設備改善，廁所整修部分，103年已完成22座，達成公廁評比全數優等；攤招美化部分，103年已完成1座、104年完成5座、105年已完成2座，共計完成建置1,040組，達成公有市場全數建置攤招；燈具汰換部分，104年已完成27座、105年完成7座，達成公有市場全數汰換LED燈具，共計完成燈具汰換17,455組，每年可省下38萬度電，並節約140萬元電費支出；通風空調部分，104年已完成2座、105年完成3座，大幅改善市場悶熱問題，106年預計辦理中和民享及泰山市場等2座。