

## 新北市政府市場處 104 年度施政計畫

### 壹、公有零售市場及攤販集中場區經營行銷計畫

#### 一、計畫內容：

##### 1. 網路行銷計畫：

考量消費者習慣改變，影響民眾進入傳統市場意願，為協助攤商轉型經營網路購物，市場處結合pchome商店街、樂天、yahoo超級商城、GOhappy快樂購7net、博客來、東森等網購業者及宅配通業者，辦理網路團購活動、現場實體行銷活動及平面、電子媒體宣傳。

##### 2. 市場行銷活動：

於新北市41座市場選定1-2座，配合國人年節活動，如過年、端午節等節慶，打造新北特色年節市場。

##### 3. 市場活化活動：

選定低於7成使用率之新店碧潭、貢寮澳底2處市場，將市場空間重新調配，分為既有攤位區域及閒置空間區域二部分，引進新興經營模式，將閒置空間區域結合創意市集、海鮮餐廳等方式經營，運用市場促銷活動，藉由新經營團隊帶動該市場及既有攤商生意。

##### 4. 二手市集活動：

延續102及103年度計畫，每週日於黃石市場二樓舉辦二手市集活動，於該年度藉由該長期性活動打造專屬於新北市特色之二手市集。

#### 二、計畫期程：自104年3月至104年12月

#### 三、計畫效益：

##### 1. 網路行銷計畫：

透過網路購物平台，吸引不同消費族群購買本市公有市場之商品，為市場攤商提供新的銷售管道及提升營業額。

##### 2. 市場行銷活動：

透過活動吸引更多消費族群進入市場消費並增加市場知名度。

##### 3. 市場活化活動：

改善市場內閒置空間，並引進長期性消費人潮。

##### 4. 二手市集活動：

促進新北市公有零售市場多角化營業，提供消費者更多元的物品選擇與消費方式。

#### 四、計畫經費(千元)：6,000。

#### 五、執行地點：全市。

### 貳、公有零售市場暨攤販集中場區自治組織輔導及補助營運計畫

#### 一、計畫內容：

為延續103年的市場輔導計畫，透過舉辦年度性的競賽評比，並邀集專

家學者成立輔導顧問團，使市場自治會在良性的競爭中，提昇傳統市場的衛生環境及營運機能，並針對個別市場進行行銷輔導，改善傳統市場整體營運績效及針對優良的市場給予獎勵金以茲鼓勵，並規劃補助市場自行辦理行銷活動及教育訓練等，藉以全面改善傳統市場營運績效。

二、計畫期程：自104年1月至104年12月

三、計畫效益：

1. 藉由市場輔導計畫之競賽評比，激勵各市場達到「整齊、清潔、明亮」之目標。
2. 透過各市場提案及評核機制產生的良性競爭，提升新北市傳統公有零售市場自治組織成長，逐漸培養各自治會的自主管理能力，並透過獎勵機制鼓勵市場自發改造以加強其不足之處，進而帶動其永續發展。

四、計畫經費(千元)：4,000。

五、執行地點：全市。

參、市場及攤販集中區公共安全改善計畫

一、計畫內容：

1. 本計畫係依103年市場結構安全鑑定結果，辦理11座老舊市場之補強，延長建物使用年限，大幅減少拆除改建所需經費支出。
2. 另建築物「公共安全改善」及「消防設備改善」係依102年及103年建築法及消防法安全檢查不合格項目進行改善，因市場使用者眾多，倘發生公安意外將造成嚴重之人員傷亡及財產損失，又政府為法規執行單位，應主動積極針對未符合法規項目進行改善，以避免政府帶頭違法之批評，影響機關形象。

二、計畫期程：自104年1月至104年12月。

三、計畫效益：

1. 消除危險市場，維護公共安全、改善消防設施，提升賣場購物環境。
2. 提供消費者安全購物環境，激勵攤商投資經營之意願，並帶動公共建設服務品質，提供更多就業機會。

四、計畫經費(千元)：47,500。

五、執行地點：全市。

肆、市場及攤販集中區硬體改善計畫

一、計畫內容：

1. 本案係以市場污水接管及市場硬體改善為主軸，其中污水接管係配合本府水利局污水接管率政策施作，除避免市場內各類生鮮食材之洗滌污水排放造成污染外，亦改善市場內部惡臭不堪問題，提升整體環境衛生品質。
2. 另本市市場使用年限超過 30年，在未有結構安全之虞的情況下，惟建物內部管線老舊破損及磁磚剝落影響市府形象，屋頂漏水及雨遮

設施毀損、地坪排水不良造成積水不退影響攤商營業及市民觀感不佳等問題、市場內悶熱及通風不良等情形嚴重，遇雨季時屋頂漏水、夏季時高溫悶熱，衝擊攤商生意及影響購物民眾進市場購物意願。

二、計畫期程：自104年1月至104年12月。

三、計畫效益：

1. 經改善計畫之執行後，將有效解決市場污水所衍生的惡臭並促使屋頂不漏水、夏天不悶熱及磁磚不掉落等問題，提升公有市場安全、衛生的購物環境，改變市民對市場觀感，增加市場來客數及提升攤商營業績效。
2. 激勵攤商投資經營之意願，並帶動公共建設服務品質，提供更多就業機會。

四、計畫經費(千元)：47,500。

五、執行地點：全市。

#### 伍、林口公有市場新建計畫

一、計畫內容：

1. 查現有林口公有市場座落於林口區停25用地之佳林段1224地號，後內政部102年12月6日公告實施「變更林口特定區計畫」將其變更為市場用地。
2. 用地取得規劃為排除私有建地部份，僅針對私有畸零地及公私有土地(依比例計算)辦理徵收作業，徵收面積為22.84m<sup>2</sup>，並將該部份合併公有土地作為新建市場之規劃，預計需327萬元辦理用地取得。

二、計畫期程：自104年1月至106年12月。

三、計畫效益：

1. 塑造林口老社區新意象。
2. 有效活絡土地開發。
3. 改善該區購物品質。

四、計畫經費(千元)：3,270。

五、執行地點：林口區。