

# 新北市政府市場處108年度施政計畫

## 壹、新北市林口市場新建工程

### 一、計畫內容：

透過新市場興建，改善既有市場老舊、周邊攤販林立及交通問題，並結合公托中心、圖書閱覽室、市民活動中心等公共設施，提升公共服務水準。

### 二、計畫期程(起訖年月)：自 103 年 1 月至 109 年 6 月。

### 三、計畫效益：

1. 改善公有市場老舊、服務品質低落及影響公共安全問題。
2. 提供地區多樣化公共設施並提升公共服務水準。

### 四、計畫經費(千元)：125,000。

### 五、執行地點：林口區。

## 貳、新北市八里區龍形市場新建營運移轉案

### 一、計畫內容：

釋出公有土地使用權供業者規劃新建低碳綠能、結合在地文化特色並考量停車需求之零售市場使用，創設八里地區零售市場及相關產業發展所需用地，吸引廠商進駐投資。

### 二、計畫期程(起訖年月)：自 106 年 3 月至 113 年 12 月。

### 三、計畫效益：打造八里上庄地區零售市場及相關產業發展所需環境，吸引廠商進駐投資，促進周邊生活機能及經濟活絡。

### 四、計畫經費(千元)：1,167。

### 五、執行地點：八里區。

## 參、淡水區竹圍地區停八停車場用地新建公有市場開發計畫

### 一、計畫內容：

為滿足地區市場需求，並提供足夠空間容納周邊外攤及非合法列管之攤商，於竹圍興建市場，以興建營運轉移轉(BOT)方式執行，降低政府財政負擔，引進民間商業經營模式，帶動當地繁榮。

### 二、計畫期程(起訖年月)：自 108 年 1 月至 112 年 3 月。

三、計畫效益：打造淡水竹圍地區零售市場及相關產業發展所需環境，容納周遭集合攤販，吸引廠商進駐，促進周邊地區生活機能及經濟活絡。

四、計畫經費(千元)：136,340

五、執行地點：淡水區。

#### 肆、市場及攤販集中區硬體改善工程計畫

一、計畫內容：

持續辦理市場基礎硬體及服務機能提昇，針對市場水電設備、地坪及水溝、漏水及屋頂、特色市場營造及其他相關硬體設施、設備等進行修繕及改善，以達成整齊、清潔、明亮之市場營造目標。

二、計畫期程(起訖年月)：自 108 年 1 月至 12 月。

三、計畫效益：

1. 改善市場電線雜亂不佳問題，有助於避免攤商違規外接公電及安全問題，並改善市場內部水電設備，以及攤商及相關使用者長期漏水、通風問題困擾。
2. 地坪防滑排水不外露，提升市場安全；污水設施建置改善，改變民眾對市場潮濕、氣味不佳印象。
3. 營造特色觀光市場，以期吸引更多消費人潮。

四、計畫經費(千元)：42,430

五、執行地點：全市。

#### 伍、市場及攤販集中區公共安全改善計畫

一、計畫內容：

針對 107 年度市場結構安全鑑定及公安消防檢查不合格市場分年度辦理補強及改善，並爭取經濟部前瞻計畫補助。

二、計畫期程(起訖年月)：自 108 年 1 月至 12 月。

三、計畫效益：消除危險市場，維護公共安全、改善消防設施，提供消費者安全購物環境，激勵攤商投資經營之意願。

四、計畫經費(千元)：20,000

五、執行地點：全市。

## 陸、主題市場打造計畫

### 一、計畫內容：

透過主題式設計，進行 2 座市場內部軟、硬體改造，結合外部資源，重新建立市場定位，打造出特色市場。

### 二、計畫期程(起訖年月)：自 108 年 1 月至 12 月。

三、計畫效益：創造具主題特色之特色市場，提供優質安全之購物環境、落實現代化經營管理、美化市場環境。

### 四、計畫經費(千元)：5,000

### 五、執行地點：全市。

## 柒、公有零售市場及攤販集中場(區)經營行銷計畫

### 一、計畫內容：

#### (一) 網路行銷計畫：

輔導公有市場攤商將商品上架販賣、透過強勢網路通路銷售(如 pchome 商店街、Yahoo 奇摩商城、蝦皮)，拉抬攤商與市場人氣及買氣，並輔導攤商建立專屬品牌。

#### (二) 市場及夜市行銷活動：

推廣市場及夜市特色及美食，以創新方式吸引民眾消費，並以趣味互動活動，吸引民眾進入市場或夜市遊逛。另輔導新北市場及合法夜市之環境、交通及衛生等，俾利提升民眾購物環境及知名度。

#### (三) 二手特色市集活動：

每週日於黃石市場舉辦二手市集及每月一週於淡水中正美食廣場舉辦創意市集，並舉辦主題性及促銷，藉長期性活動打造特色市集。

### 二、計畫期程(起訖年月)：自 108 年 1 月至 12 月。

### 三、計畫效益：

#### 一、網路行銷計畫：

(一) 網路行銷：為攤商提供新銷售方式並提升營業額；同時增加消費者購買管道。

(二) 透過網路購物平台，吸引不同消費族群購買。

二、市場及夜市行銷活動：透過活動讓民眾了解新北市場及夜市之特色及魅力，吸引更多消費族群進入消費，以提昇攤商業績。

三、二手特色市集活動：

促進公有零售市場多角化營業，提供消費者更多元的物品選擇與消費方式。

四、計畫經費(千元)：7,000

五、執行地點：全市。

#### 捌、公有零售市場暨攤販集中場(區)自治組織輔導及補助營運計畫

一、計畫內容：

為強化公有零售市場自治組織營運，持續辦理市場競賽，包含成立專家學者輔導服務團，規劃市場評選、審核機制，健全公有市場聯合會運作。

(一)成立市場顧問團，輔導本市1座市場成為品牌市場。

(二)規劃公有市場及攤位競賽：透過良性競爭，鼓勵市場及攤商自我提升軟硬體設施。

(三)規劃直轄市自辦優良市集暨樂活名攤評核：配合經濟部星級評核作業，直轄市自辦評核規定辦理市場及名攤評核。

(四)擇定經營良好之市場，辦理優良市集觀摩活動，提升市場聯合會幹部及攤商之經營及管理新知。

(五)輔導市場自治組織自主提案申請行銷活動，強化自主管理功能。

(六)市場自治會辦理組織教育訓練及觀摩之經費，可向市場處申請補助。

二、計畫期程(起訖年月)：自108年1月至12月。

三、計畫效益：

(一)激勵各市場達到「整齊、清潔、明亮、人情味」之目標。

(二)透過市場自主辦理行銷及觀摩活動，提升零售市場自治組織成長，並透過獎勵機制鼓勵市場自發改造。

四、計畫經費(千元)：4,650

五、執行地點：全市。

#### 玖、板橋區黃石市場、金山區第一市場、新莊區第一市場改建案

一、計畫內容：

為整合公有市場周邊資源，提高市場競爭力，規劃3座傳統市場改建，分別為板橋黃石市場、金山第一市場及新莊第一市場，導入現代化服務及進行整體營造，以符合現今消費需求。

二、計畫期程(起訖年月)：自108年6月至111年12月。

三、計畫效益：

1. 擴大內需帶動經濟成長，並增加稅收。
2. 增加周邊居民及就業者之生活便利性，打造社區活動核心與交流場域，提升環境品質並形塑地方新風貌。

四、計畫經費(千元)：0

五、執行地點：黃石、金山、新莊區。

### 壹拾、新北市新莊區興化市場興建營運移轉案

一、計畫內容：

為滿足新莊區居民生活便利性、提高公有土地使用效率，且考量基地鄰近土地辦理之「新北市有土地立體停車場及多功能會館委託興建營運案」已興建完成並進入營運，興化市場現有之二層鋼骨建築不相容於周邊環境；考量本府財政負擔，爰辦理「新北市新莊區興化市場興建營運移轉案」，以促進周邊地區生活機能、工業區發展，增加就業機會，活絡周邊經濟。

二、計畫期程(起訖年月)：自106年1月至112年7月。

三、計畫效益：賦予新莊興化市場全新的功能定位與角色，強化北新莊地區居民生活便利性，改善環境品質與景觀風貌，吸引廠商進駐投資，促進周邊生活機能及經濟活絡。

四、計畫經費(千元)：7,890

五、執行地點：新莊區。

