

新北市政府經濟發展局 111 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	111 年經費 (千元)	執行地點
26	市有土地設置電動機車電池交換站標租案	一、盤點本府可設置電池交換站之市有土地，以公開標租方式提供廠商建置電池交換站，藉此提高市民轉換低碳運具的意願。 二、分年度工作摘要： 每年建置 10 站電池交換站。	110年1月 至 111年12月	0	全市
27	淡水區竹圍地區停八停車場用地新建公有市場開發計畫	一、為滿足地區市場需求，並提供足夠空間容納周邊外攤及非合法列管之攤商，於竹圍興建市場，以興建營運移轉(BOT)方式執行，降低政府財政負擔，引進民間商業經營模式，帶動當地繁榮。 二、分年度工作摘要： (一) 截至 110 年：已完成用地變更、用地取得、可行性評估、先期規劃、研擬招商文件。刻正辦理訂定國有土地合作改良利用契約、都市計畫變更、招商。 (二) 111 年：議約、簽約。 (三) 112 至 113 年：興建。 (四) 114 年：興建及完工。	108年1月 至 114年12月	2,500	淡水區
28	新北市八里區龍形市場新建營運移轉案	一、釋出公有土地使用權供業者規劃新建低碳綠能、結合在地文化特色並考量停車需求之零售市場使用，創設八里地區零售市場及相關產業發展所需用地，吸引廠商進駐投資。 二、分年度工作摘要： (一) 截至 110 年：已完成辦理公聽會、可行性評估、先期規劃、研擬招商文件、公告招商、評審會及簽約作業、完成簽約及履約管理。 (二) 111 至 112 年：履約管理。	106年3月 至 112年6月	2,000 中央： 1,767 本府： 233	八里區
29	新北市新莊區興化市場興建營運移轉案	一、為滿足新莊區居民生活便利性、提高公有土地使用效率，且考量基地鄰近土地辦理之「新北市有土地立體停車場及多功能會館委託興建營運案」已興建完成並進入營運，興化市場現有之二層鋼骨建築不相容於周邊環境；考量本府財政負擔，爰辦理「新北市新莊區興化市場興建營運移轉案」，以促進周邊地區生活機能、工業區發展，增加就業機會，活絡周邊經濟。 二、分年度工作摘要： (一) 截至 110 年：已完成辦理公聽會、可行性評估、先期規劃、既有建物報廢作業、研擬招商文件、公告招商、評選、簽約作業及履約管理。 (二) 111 至 112 年：履約管理。	106年1月 至 112年12月	2,000 中央： 1,767 本府： 233	新莊區
30	公有零售市場及攤販集中場(區)經營行銷計畫	一、網路行銷計畫：輔導公有市場攤商將商品上架販賣、透過強勢網路通路銷售(如 pchome 商店街、蝦皮購物)，拉抬攤商與市場人氣及買氣，並輔導攤商建立專屬品牌。 二、市場及夜市行銷推廣：結合在地特色並以創新方式推廣市場及夜市之商品及美食，另辦理相關議題活動，吸引民眾進入市場或夜市遊逛進而消費，並輔導攤商規劃相關優惠內容，以提升本市市場、夜市知名度及消費者黏著度。另輔導新北市場及合法夜市之環境、交通及衛生等，俾利提升民眾購物環境及知名度。	111年1月 至 111年12月	7,900	全市

新北市政府經濟發展局 111 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	111 年經費 (千元)	執行地點
31	公有零售市場暨攤販集中場(區)自治組織輔導及補助營運計畫	一、為強化公有零售市場自治組織營運，持續辦理市場競賽，包含成立專家學者輔導服務團，規劃市場評選、審核機制，健全公有市場聯合會運作。 二、成立市場顧問團，輔導本市 1 座市場成為品牌市場。 三、規劃直轄市自辦優良市集暨樂活名攤評核：配合經濟部星級評核作業，直轄市自辦評核規定辦理市場及名攤評核。 四、擇定經營良好之市場，辦理優良市集觀摩活動，提升市場聯合會幹部及攤商之經營及管理新知。 五、輔導市場自治組織自主提案申請行銷活動，強化自主管理功能。 六、市場自治會辦理組織教育訓練及觀摩之經費，可向市場處申請補助。	111年1月至 111年12月	4,650	全市
32	市場及攤販集中區硬體改善工程計畫	持續辦理市場基礎硬體及服務機能提昇，針對市場水電設備、地坪及水溝、漏水及屋頂、特色市場營造及其他相關硬體設施、設備等進行修繕及改善，以達成整齊、清潔、明亮之市場營造目標。	111年1月至 111年12月	124,707	全市
33	市場及攤販集中區公共安全改善計畫	針對 110 年度市場電氣、電梯及公安消防檢查不合格市場分年度辦理補強及改善。	111年1月至 111年12月	20,000	全市
34	新北市板橋黃石市場履約管理計畫	一、為督促黃石市場改建順利及掌握進度，特辦理履約管理，以求順利改建完成及提供優質市場服務及附屬設施供民眾使用。 二、分年度工作摘要： (一) 截至 110 年：主體市場履約管理作業。 (二) 111 至 112 年：主體市場履約管理作業。 (三) 113 年：開幕營運。	110年1月至 113年1月	1,830 (中央)	板橋區
35	鶯歌市場美食廣場招商營運發展計畫	一、配合 110 年鶯歌公有零售市場美食廣場硬體改造工程，透過本計畫為鶯歌市場打造為美食廣場進行招商、初期進駐輔導及行銷，打造美食廣場品牌特色，並辦理市場開幕活動。 二、分年度工作摘要： (一) 截至 110 年：公告招商。 (二) 111 年：辦理招商評選、開幕及營運輔導。	110年7月至 111年10月	0	鶯歌區
36	五股市場招商及營運發展計畫	一、配合五股市場新設計附屬相關工程，透過本計畫為五股市場打造為現代化市場進行招商、初期進駐輔導及行銷，打造品牌特色市場，並辦理市場開幕活動。 二、分年度工作摘要： (一) 截至 110 年：公告招商及辦理評選。 (二) 111 年：辦理評選、開幕及營運輔導。	110年7月至 111年9月	3,000	五股區
37	樹林保安市場及三重中央市場轉型計畫	配合樹林保安及三重中央市場硬體改造工程，透過本計畫輔導樹林保安市場及三重中央市場之轉型，包含辦理招商，引進特色商家及後續行銷。	111年3月至 111年12月	3,057	樹林區 三重區
38	新北市深坑商圈街區營造行銷計畫	本計畫預計於深坑老街設置光雕投影，並透過輔導店家景觀立面優化、推廣輔導友善店家及深坑小旅行及 DIY 體驗活動辦理，結合深坑在地資源與歷史文化，系統性形塑整體商圈特色，建構更優質且符合消費者需求之商業消費環境，帶動在地經濟與消費力提升。	111年1月至 111年12月	3,880 中央：2,320 本府：1,560	深坑區