

新北市政府經濟發展局 110 年度施政計畫

項次	名稱	來源	總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	110 年 經費(千元)	執行地點
29	新北市群眾募資輔導計畫	☐ 本府 2030 願景 ☐ 市長政見 ☐ 本府施政重點 ☐ 中央重大政策 ☒ 其他重要施政項目	一、計畫內容： 針對「科技與設計加值」、「社會與地方創生」及「文化與內容發展」三大主題進行徵件，透過專業輔導及諮詢服務，協助新創產品上架至海內外募資平臺，達到資金募集及產品宣傳的雙重效果。 二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 1 月至 110 年 12 月。	一、協助新創發展，建構完善的新創發展環境。 二、透過群眾集資方式，除籌措創業資金，同時達到產品推廣效果。	6,933	全市
30	國際電競賽事	☐ 本府 2030 願景 ☐ 市長政見 ☒ 本府施政重點 ☐ 中央重大政策 ☐ 其他重要施政項目	一、計畫內容： 藉由與民間國際職業或業餘電競賽事合作方式，於賽事周邊辦理電競產業博覽會、VR 或 AR 體驗、嘉年華等有助推廣電競產業與文化活動，帶動全民電競熱潮。 二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 1 月至 110 年 12 月。	一、與民間單位合作國際職業或業餘電競賽事，培養新北電競選手及產業人才發展。 二、藉由賽事周邊活動活絡電競產業發展，推動新北完善電競生態系，並透過線上平臺觀看社群，提升新北電競國際能見度。	2,000	全市
31	新北創意大賞	☐ 本府 2030 願景 ☐ 市長政見 ☐ 本府施政重點 ☐ 中央重大政策 ☒ 其他重要施政項目	一、計畫內容： 辦理設計展徵件、邀集專家學者參與評審作業及頒獎，校園說明會、行銷推廣活動、活動宣傳及主視覺設計及辦理新北創意大賞。預計可協助北北基桃學生與產業進行對接，為產業注入創新能量，提升本市商圈或公有市場等展現地方特色，打造品牌形象，進一步帶動消費。 二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 1 月至 110 年 12 月。	一、以學生創意解決本市商圈或公有市場待解決問題，進行產官學合作。 二、提升在地產業創意發展及地方特色文化，加上美學設計概念，強化新北在地品牌打造，展示以創意解決公共問題成果。	2,000	全市
32	新北市板橋黃石市場、金山第一市場及新莊第一(文高二)市場改建計畫	☒ 本府 2030 願景 ☒ 市長政見 ☒ 本府施政重點 ☒ 中央重大政策 ☐ 其他重要施政項目	一、計畫內容： 為整合公有市場周邊資源，提高市場競爭力，規劃 3 座傳統市場改建，導入現代化服務及進行整體營造，以符合現今消費需求。 二、計畫期程(起訖年月)：自 108 年 6 月至 111 年 12 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 109 年： 1. 板橋黃石市場：主體市場 BOT 招商及中繼市場完工。 2. 金山第一市場：金山中繼市場規劃設計。 3. 新莊第一市場：改建方案評估。 (二) 110 年： 1. 黃石市場：履約管理作業(拆除及興建工程)。 2. 金山市場：中繼市場興建完成。 3. 新莊市場：促參前置評估作業。 (三) 111 年： 1. 黃石市場：履約管理作業。 2. 金山市場：履約管理作業。 3. 新莊市場：促參可行性評估作業。	一、擴大內需帶動經濟成長，並增加稅收。 二、增加周邊居民及業者之生活便利性，打造社區活動核心與交流場域，提升環境品質並形塑地方新風貌。	114,985 中央：52,220 本府：62,765	板橋區 金山區 新莊區

新北市政府經濟發展局 110 年度施政計畫

項次	名稱	來源	總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	110 年 經費(千元)	執行地點
33	淡水區竹圍地區停八停車場用地新建公有市場開發計畫	☐ 本府 2030 願景 ☐ 市長政見 ☐ 本府施政重點 ☐ 中央重大政策 ☒ 其他重要施政項目	一、計畫內容： 為滿足地區市場需求，並提供足夠空間容納周邊外攤及非合法列管之攤商，於竹圍興建市場，以興建營運移轉(BOT)方式執行，降低政府財政負擔，引進民間商業經營模式，帶動當地繁榮。 二、計畫期程(起訖年月)：自 108 年 1 月至 114 年 12 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 109 年：用地變更、用地取得、可行性評估、先期規劃、研擬招商文件。 (二) 110 年：訂定國有土地合作改良利用契約、都市計畫變更、招商、議約、簽約。 (三) 111 至 113 年：興建。 (四) 114 年：興建及完工。	打造淡水竹圍地區零售市場及相關產業發展所需環境，容納周遭集合攤販，吸引廠商進駐，促進周邊地區生活機能及經濟活絡。	2,000	淡水區
34	新北市八里區龍形市場新建營運移轉案	☐ 本府 2030 願景 ☐ 市長政見 ☐ 本府施政重點 ☐ 中央重大政策 ☒ 其他重要施政項目	一、計畫內容： 釋出公有土地使用權供業者規劃新建低破綠能、結合在地文化特色並考量停車需求之零售市場使用，創設八里地區零售市場及相關產業發展所需用地，吸引廠商進駐投資。 二、計畫期程(起訖年月)：自 106 年 3 月至 113 年 12 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 109 年：辦公聽會、可行性評估、先期規劃、研擬招商文件、公告招商、評審會及簽約作業。 (二) 110 年：完成簽約及履約管理。 (三) 111 至 113 年：履約管理。	打造八里上庄地區零售市場及相關產業發展所需環境，吸引廠商進駐投資，促進周邊生活機能及經濟活絡。	2,000	八里區
35	新北市新莊區興化市場興建營運移轉案	☒ 本府 2030 願景 ☐ 市長政見 ☐ 本府施政重點 ☐ 中央重大政策 ☒ 其他重要施政項目	一、計畫內容： 為滿足新莊區居民生活便利性、提高公有土地使用效率，且考量基地鄰近土地辦理之「新北市有土地立體停車場及多功能會館委託興建營運案」已興建完成並進入營運，興化市場現有之二層鋼骨建築不相容於周邊環境；考量本府財政負擔，爰辦理「新北市新莊區興化市場興建營運移轉案」，以促進周邊地區生活機能、工業區發展，增加就業機會，活絡周邊經濟。 二、計畫期程(起訖年月)：自 106 年 1 月至 112 年 12 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 109 年：辦公聽會、可行性評估、先期規劃、既有建物報廢作業、研擬招商文件、公告招商、評選及簽約作業、履約管理。 (二) 110 至 112 年：履約管理。	賦予新莊興化市場全新的功能定位與角色，強化北新莊地區居民生活便利性，改善環境品質與景觀風貌，吸引廠商進駐投資，促進周邊生活機能及經濟活絡。	2,000	新莊區

新北市政府經濟發展局 110 年度施政計畫

項次	名稱	來源	總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	110 年 經費(千元)	執行地點
36	公有零售市場及攤販集中場(區)經營行銷計畫	☐ 本府 2030 願景 ☐ 市長政見 ☐ 本府施政重點 ☐ 中央重大政策 ☒ 其他重要施政項目	一、計畫內容： (一) 網路行銷計畫 輔導公有市場攤商將商品上架販賣、透過強勢網路通路銷售(如 pchome 商店街、蝦皮購物)，拉抬攤商與市場人氣及買氣，並輔導攤商建立專屬品牌。 (二) 市場及夜市行銷推廣 結合在地特色並以創新方式推廣市場及夜市之商品及美食，另辦理相關議題活動，吸引民眾進入市場或夜市遊逛進而消費，並輔導攤商規劃相關優惠內容，以提升本市市場、夜市知名度及消費者黏著度。另輔導新北市場及合法夜市之環境、交通及衛生等，俾利提升民眾購物環境及知名度。 二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 1 月至 110 年 12 月。	一、網路行銷計畫 (一) 網路行銷：為攤商提供新銷售方式並提升營業額；同時增加消費者購買管道。 (二) 透過網路購物平臺，吸引不同消費族群購買。 二、市場及夜市行銷推廣 透過活動讓民眾了解新北市場及夜市之特色及魅力，並不定期提供優惠服務，吸引更多消費族群進入消費，增加客群亦提昇來訪頻率，市民享受優惠之餘，也提升攤商業績。	8,000	全市
37	公有零售市場暨攤販集中場(區)自治組織輔導及補助營運計畫	☐ 本府 2030 願景 ☐ 市長政見 ☐ 本府施政重點 ☐ 中央重大政策 ☒ 其他重要施政項目	一、計畫內容： 為強化公有零售市場自治組織營運，持續辦理市場競賽，包含成立專家學者輔導服務團，規劃市場評選、審核機制，健全公有市場聯合會運作。 (一) 成立市場顧問團，輔導本市 1 座市場成為品牌市場。 (二) 規劃直轄市自辦優良市集暨樂活名攤評核：配合經濟部星級評核作業，直轄市自辦評核規定辦理市場及名攤評核。 (三) 擇定經營良好之市場，辦理優良市集觀摩活動，提升市場聯合會幹部及攤商之經營及管理新知。 (四) 輔導市場自治組織自主提案申請行銷活動，強化自主管理功能。 (五) 市場自治會辦理組織教育訓練及觀摩之經費，可向市場處申請補助。 二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 1 月至 110 年 12 月。	一、激勵各市場達到「整齊、清潔、明亮、人情味」之目標。 二、透過市場自主辦理行銷及觀摩活動，提升零售市場自治組織成長，並透過獎勵機制鼓勵市場自發改造。	4,650	全市
38	新北市政府市場處公有零售市場攤(鋪)位設施設備及搬遷進駐補助計畫	☐ 本府 2030 願景 ☐ 市長政見 ☐ 本府施政重點 ☐ 中央重大政策 ☒ 其他重要施政項目	一、計畫內容： 本市改建期間搬遷至中繼市場及新建、改建或既有攤位改造市場攤(鋪)位搬遷進駐補助、攤(鋪)位營業設施設備補助。 二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 1 月至 110 年 12 月。	為翻轉市場新型態，提高市場競爭力，逐步規劃市場改建或改造，導入現代化服務，以符合現今消費需求。	3,660	金山區

新北市政府經濟發展局 110 年度施政計畫

項次	名稱	來源	總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	110 年 經費(千元)	執行地點
39	市場及攤販集中區硬體改善工程計畫	☐ 本府 2030 願景 ☐ 市長政見 ☐ 本府施政重點 ☐ 中央重大政策 ☒ 其他重要施政項目	一、計畫內容： 持續辦理市場基礎硬體及服務機能提昇，針對市場水電設備、地坪及水溝、漏水及屋頂、特色市場營造及其他相關硬體設施、設備等進行修繕及改善，以達成整齊、清潔、明亮之市場營造目標。 二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 1 月至 110 年 12 月。	一、改善市場電線雜亂不佳問題，有助於避免攤商違規外接公電及安全問題，並改善市場內部水電設備，以及攤商及相關使用者長期漏水、通風問題困擾。 二、地坪防滑排水不外露，提升市場安全；污水設施建置改善，改變民眾對市場潮濕、氣味不佳印象。 三、營造特色觀光市場，以期吸引更多消費人潮。	40,430	全市
40	市場及攤販集中區公共安全改善計畫	☐ 本府 2030 願景 ☐ 市長政見 ☐ 本府施政重點 ☐ 中央重大政策 ☒ 其他重要施政項目	一、計畫內容： 針對 109 年度市場電氣、電梯及公安消防檢查不合格市場分年度辦理補強及改善。 二、計畫期程(起訖年月)：自 110 年 1 月至 110 年 12 月。	消除危險市場，維護公共安全、改善消防設施，提供消費者安全購物環境，激勵攤商投資經營之意願。	20,000	全市
41	公有市場及列管夜市設施改善計畫	☐ 本府 2030 願景 ☐ 市長政見 ☐ 本府施政重點 ☒ 中央重大政策 ☒ 其他重要施政項目	一、計畫內容： 依據經濟部辦理公有市場及列管夜市設施改善補助作業要點規定進行各公有市場及夜市之各項安全、衛生及整潔明亮設施盤點清查，主要包括安全設施、衛生設施、整潔明亮設施等 3 大項設施，主要辦理地坪、水溝、污水、電氣等設施。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 110 年 6 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 109 年：施工。 (二) 110 年：驗收付款。	一、改善市場安全、衛生、整潔明亮設施，防疫期間及疫期後，有助於改善攤商營業環境，並提昇民眾服務品質。 二、地坪防滑、排水不外露，提升市場安全指數，污水設施建置改善，改善購物民眾對市場潮濕、氣味不佳印象，提升攤商營業環境。	31,409 (中央)	全市