

附件一、五股公有零售市場-申請表暨營運規劃書

範
本

基本資料			
自然人【一般民眾(<input checked="" type="checkbox"/> 本國人 <input type="checkbox"/> 新住民) <input type="checkbox"/> 原住民 <input type="checkbox"/> 身心障礙者】 <input type="checkbox"/> 公司行號			
姓名(公司行號)	陳筱玲	身分證字號 /統一編號	A234567890
電 話	02-0000-0000 0900-000-000	生 日 (公司行號免 填)	民國 57 年 6 月 5 日
聯絡地址	248 新北市五股區中興路四段 50 號		
戶籍地址/ 公司設立地址	<input checked="" type="checkbox"/> 同上 <input type="checkbox"/> _____		
電子信箱	Lin5765@gmail.com		
加分項目	<input checked="" type="checkbox"/> 設籍五股區的在地居民 <input type="checkbox"/> 設籍新北市的青年創業者(40 歲以下) <input type="checkbox"/> 新住民		
自然人-身分證影本黏貼處(正本)		自然人-身分證影本黏貼處(反面)	
			

自然人-最近 3 個月內全戶戶籍謄本

(請浮貼或附於營運規劃書後面)



編號：_____ 列印日期/時間：_____

戶籍謄本(現戶全戶)

戶號：_____ 戶別：共同生活戶

戶籍地址：_____

戶長變更及全戶動態記事：|

稱謂：戶長
 姓名：_____
 父配：_____
 偶：_____
 出生地：_____
 役別：_____
 記事：民國0年0月0日登記出生，民國00年0月0日與XXX登記結婚

出生日期：民國 年 月 日
 國民身分證統一編號：|
 母：_____
 出生別：|

稱謂：妻
 姓名：_____
 父配：_____
 偶：_____
 出生地：_____
 記事：

出生日期：民國 年 月 日
 國民身分證統一編號：|
 母：_____
 出生別：次女

稱謂：長子
 姓名：_____
 父：_____
 出生地：_____
 記事：

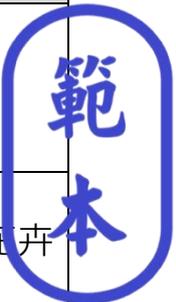
出生日期：民國 年 月 日
 國民身分證統一編號：|
 母：_____
 出生別：長男

稱謂：次子
 姓名：_____
 父：_____
 出生地：_____
 記事：

出生日期：民國 年 月 日
 國民身分證統一編號：|
 母：_____
 出生別：|

本資料之蒐集、處理及利用，應遵循個人資料保護法之規範。
使用自然人憑證得至內政部戶政司全球資訊網免費申請電子戶籍謄本。(以下空白)

攤位基本資料



<p>攤位名稱</p>	<p>大可愛水果行</p>
<p>業種</p>	<p> <input type="checkbox"/> 農產品類：<input type="checkbox"/> 獸肉 <input type="checkbox"/> 漁產 <input type="checkbox"/> 禽肉 <input type="checkbox"/> 蔬菜 <input checked="" type="checkbox"/> 水果 <input type="checkbox"/> 花卉 <input type="checkbox"/> 雜貨類：各種食品加工品 <input type="checkbox"/> 百貨類：各種非食品類日用百貨 <input type="checkbox"/> 飲食類：各種餐飲 </p>
<p>預選區域及承租金額</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 預選區域：_____ B 30 _____ (請填攤位代號) <input checked="" type="checkbox"/> 承租金額：___ 2,331/月 ___ 元 (請依核定金額填寫) <input type="checkbox"/> 我同意如預選區域額滿，願意依攤位分配會議擇定之攤(鋪)位調整承租金額。(同意請勾 V) </p>
<p>商家配合事項</p>	<p>同意進駐五股市場，商家應配合事項：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.願充分配合輔導進行 2.參與課程 2 場次以上 3.如有需要願配合媒體廣宣 4.如有需要願供觀摩點之用 5.如有需要願同意作成果發表 6.願維護輔導成果及配合追蹤查核 7.願配合安裝電子化支付設備 8.願配合市府政策推動 <p><input checked="" type="checkbox"/> 願意配合導入外送平台(本項為意願勾選，願意請勾 V)</p> <p style="text-align: right;">商家簽名：___ 陳筱玲 ___</p>

申請內容

經營特色 (45%)	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	有食品安全認證或其他商品相關認證標章： <u>產銷履歷農產品標章</u>
	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	曾獲中央或地方頒獎記錄： <u>110 年度產銷履歷達人</u>
	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	商品食材、料理方式具獨特性，曾獲媒體報導、 當地產銷等
	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	商品包裝有安全檢驗證明，並能有效保存商品 新鮮度
	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	創新服務： <input type="checkbox"/> 提供網路購物： <input type="checkbox"/> 官網 <input type="checkbox"/> 蝦皮 <input type="checkbox"/> PChome <input type="checkbox"/> 其他：_____ <input checked="" type="checkbox"/> 多元支付： <input checked="" type="checkbox"/> 悠遊支付 <input checked="" type="checkbox"/> LINE PAY <input type="checkbox"/> 街口支付 <input type="checkbox"/> 歐付寶 <input checked="" type="checkbox"/> APPLE PAY <input type="checkbox"/> 台灣 Pay <input type="checkbox"/> 其他：_____ <input type="checkbox"/> 提供外送服務： <input type="checkbox"/> 自送 <input checked="" type="checkbox"/> Foodpanda <input checked="" type="checkbox"/> Uber eats <input type="checkbox"/> Lalamove <input type="checkbox"/> 其他：_____ <input checked="" type="checkbox"/> 自營社群網站： <input checked="" type="checkbox"/> LINE <input checked="" type="checkbox"/> Facebook <input checked="" type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> 其他：_____
	商品特色介紹	<p>產品都是選擇友善環境的安心水果，並有產銷履歷方便溯源，現在賣的種類大約有 30 多種非常豐富，民眾能來採買日常所需的新鮮水果，也有提供精美的水果禮盒，是送禮的最佳伴手禮，如果逛市場逛累了也能來買現切水果，立即享用方便又美味的水果。</p>

範本

「電子商城」或「社群網站」請提供網址或網頁名稱

- ① 熊媽媽買菜網：<https://www.happy-shopping.tw/index.php>
- ② 無毒農：<https://greenbox.tw/>

「多元支付」，請提供支付平台名稱

- ① 街口支付
- ② 悠遊付
- ③ Apple pay

「外送平台」請提供平台名稱、上架店家名稱

- ① Uber eats
- ② foodpanda

認證標章照片佐證：[產銷履歷溯源號碼證明&產品照片](#)

產銷履歷農產品資訊網

回首頁 | 網站導覽 | English | 常見問答 | RSS

請輸入查詢內容

什麼是產銷履歷 我想購買產銷履歷商品 如何加入產銷履歷 推薦料理 履歷查詢 A+ A A-

首頁 / 履歷查詢

追溯號碼(Traceability Code) : 20061200255

履歷資訊 Information 產銷作業基準 TGAP 詳細生產紀錄 Production Record

履歷資訊 Information

產品名稱: 四季桔-台灣四季桔(台灣四季桔)
Product calamondin

農產品經營業者: 保證責任屏東縣檸檬運銷合作社
Agricultural product operator

簡稱: 檸檬運銷合作社
Abbreviation

生產者姓名: 張家瑋
Producer

產地: 屏東縣屏東市信興段
Origin Taiwan

包裝日期: 2020/06/12
Manufacture Date

驗證機構: 國立屏東科技大學
Certification Body National Pingtung University of Science and Tech

媒體報導照片或連結佐證

範 本

人物介紹

研究成果

出版刊物

為民服務

網路資訊服務

f YouTube G+

自110年1月1日
訪客人次：2096336
當月瀏覽人次：172759
累計瀏覽人次：7275871

廣播教學

2021全國蓮霧及東優質管理果園評鑑 蓮霧王-東港黃國霖、蜜菓王-大社蘇信誠

2021新一代的蓮霧王、蜜菓王出爐了！為鼓勵及協助農友推廣健康安全的優質蓮霧與蜜菓，行政院農業委員會高雄區農業改良場（以下簡稱高雄場）於110年1月19日至22日舉辦第11屆「全國蓮霧及東優質管理果園評鑑」，本年度蓮霧冠軍由東港鎮農會黃國霖農友奪得，蜜菓冠軍由大社蘇信誠農友拿下，得獎者並於1月22日在高雄場「2021全國蓮霧及東優質管理果園評鑑暨第32屆全國十大神農、日本特別優秀賞米農頒獎典禮」中接受頒獎表彰，歡喜之情溢於言表。

高雄場副場長表示，當季的蓮霧和東是年節送禮最體面的選擇之一，更是過年團圓歡聚最佳的飯後水果，高雄場已持續盛大舉辦了10屆「蓮霧及東優質管理果園評鑑」競賽，每年吸引超過100組的優秀農友參賽，並由專業評審團客觀評量果實品質及果園健康管理技術，百中選一全國「蓮霧王」及「蜜菓王」，今年正式邁向下一個十年，第11屆評選報名參賽蓮霧有53組，蜜菓有72組參賽；其中蓮霧因受到連續冷氣團的影響，產區多有落果及果皮寒害的情形發生，但實際送件參賽的仍有41組。雖然外觀受到影響，但甜度最高的仍有13.1度，顯示果農精湛的栽培及防火管理奏效。東近年來品種迭送快速，新品種高雄12號-珍愛就占了參賽品種的55%，新品種口味較以往的中菓蜜菓更加細緻甜脆，精緻管理下的蜜菓果型碩大有如蘋果，十足顛覆了消費者對於蜜菓的傳統印象。

本年度的蓮霧王-黃國霖年僅37歲，返鄉追隨父親黃進文的腳步種植蓮霧已4年，黃國霖能夠精準掌握田區的土壤特性，針對植株的生長情形進行適當的肥培管理，得獎果園的土壤鈣、鎂、鈉含量高，可有效控制裂果的發生。本產季低溫霜害時，黃國霖提前三天進行葉面施肥，在夜間低溫期間引入溪水灌灌田區以維持土溫，加上平常樹勢管理得當，蓮霧經歷連續三週的低溫後，仍是光鮮亮麗、甜脆可口。黃國霖也將他的資訊專長在田間管理和行銷上充分發揮，利用平板電腦在雲端詳實記錄他的田間管理日誌，手機也能同步查看，在品牌行銷方面自架網站並以父親之名設計了「黃進文蓮霧」品牌形象，收成的蓮霧有八成是透過宅配直銷的，新世代的創意讓優質蓮霧產品的加值更顯彰。

菓子冠軍為大社區農會輔導的蘇信誠農友，家中自1965年開始種植菓子，從爺爺手中一脈相承至今已擁有30幾年的栽培經驗，在近年來的東全產區評鑑屢榜上有名，今年首次榮登冠軍，無論在果品初選、果園環境及栽培管理技術深深獲得評鑑委員們的一致好評。蘇信誠蜜菓栽培面積有1.2公頃，參賽品種為高雄場育成的高雄12號-珍愛，他在果樹枝條管理上採一體式整枝，有別於一般的單層整枝，操作上雖較費工，但可使果實的品質及產量二者兼善，付出的辛勞終究獲得了豐收的肯定與豐盛。



1.提升市場效益或自治組織運作的具體作為(協助市場維運社群粉絲專頁等)：(請自行描述，無格式限制)

只要市場舉辦活動有在臉書發文，都會分享到自己的粉專頁面，幫忙推廣讓更多客人也能看到有什麼優惠可以拿、有什麼活動可以參加。也有出席過 110 年度產銷履歷達人記者會，讓自己品質優良的產品被更多客人看到，也能讓更多顧客有意願來市場購物。

2.其他回饋社會大眾的具體作為(如參與公益活動、使用當地產品加工做為營業品項等)：(請自行描述，無格式限制)

例：109 年曾參加郵局的公益活動，捐贈 100 箱水梨給公益團體...相關內容如下圖網路文章報導。

回饋計畫
(10%)



12576人觀看 全部

台中郵局水梨公益活動 盼行銷農產也助社福團體



▲台中郵局推動愛無距『梨』公益活動，邀各界出來農助弱勢。(圖/郵局提供)

臺中郵局推動「愛無距『梨』」挺果農做公益活動，今年邁入第8年。臺中郵局陳洲慈局長表示，「愛無距『梨』」活動，是攜手東勢農會、新社及卓蘭地區果農一起響應。22日起至9月24日，防疫不出門，只要透過「郵購」網路訂購，來自中部鮮美多汁水梨，全臺都可宅配到府。每銷售1盒，還將捐款10元給台中育嬰院，歡迎大家一起來品好梨做好事。

品牌設計
(15%)

<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	打造品牌形象，使攤位具有記憶點，如設計專屬品牌 LOGO 及形象主視覺
<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	推出品牌周邊商品，如包裝及提袋
<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	推出節慶限量組合商品或自創商品
<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	商品陳列整齊、商品標示及價格標示清楚
<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	透過 DM、摺頁、部落格、社群粉絲專頁等方式行銷商品
攤位特色介紹	<p>使用許多木質素材佈置攤位，營造現在年輕人喜歡的復古文青風格，產品擺放乾淨整齊，也會確保每天擺出來的水果都是新鮮、品質好的，看起來很賞心悅目。禮盒包裝精美、內容也可以客製化搭配，是送禮的好選擇。</p>

正面照片



商品陳列照片



範
本

攤位其他照片



商品包裝照片

範本



商品其他照片

除了可以直接買水果，也有準備現切水果，方便又美味！



<p>設備投資 (30%)</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	<p>具備營業必備設備(如飲食類需設攔汙設備、有生火烹調者需設除油煙通風系統、設置透明食品遮罩、販賣生鮮畜肉者需設冷藏(凍)設備)</p>
	<p>設備說明：現切水果的冷藏冰箱，長 125*寬 84*高 150cm，電壓 220V。</p>	
		
	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	<p>設備裝設符合公共安全、是否採用安全材質(如排煙、照明、攤架、工作台、器皿等設備)</p>
<p>補充說明 店鋪內使用之現切水果盒、免洗叉子皆符合食用安全規範。 攤架、工作台為採用安全材質。 照明燈具為節能燈具。</p>		

有 無

設備是否為節能設備 (如 LED 燈具 , 或其他具
節能標章之設備)

補充說明 : 使用有節能標章之燈具 , 以及能效標章 1 級之電
冰箱。



範
本

注意事項：

1. 本計畫之零售物品攤(鋪)位分類為農產品類、雜貨類、百貨類、飲食類及其他經市場處核准者，市場處得視各公有市場特性，個別規劃區位配置及營業種類。
2. 申請人所送申請文件經收件後，由市場處辦理初審，初審未符合本計畫規定者，經通知於 7 日內補正，逾期未補正者，視同放棄申請。
3. 原則依一般民眾、原住民及身心障礙者分組，另依業種分區、分類及攤位分組情形評選之。
4. 經評選後由正取者依分數高低進行攤位分配程序，經市場處核定後，繳納履約保證金辦理簽定契約，倘放棄簽約者得依序由備取者遞補。
5. 經營期間本市市場處將不定期進行評核，由委員會派員現場評核營運情形，如查未依營運計畫書審核通過之內容投入營運者，即應接受市場處輔導並限期改善。倘拒不接受輔導或屆期仍未改善完成，將提前終止契約並收回攤位，評核次數以 2 次為原則。
6. 申請之攤(鋪)位使用應與申請書計畫相符，且不得作倉庫使用或堆置非販賣用之其他物品。
7. 經營期間應利用原有設備營業，不得任意變更位置、規格及營業種類。如需增加裝置或設備時，應事先繪製圖說敘明理由並取得所屬市場自治組織書面意見，報經市場處同意後，始得添置。申請變更營業種類者，應符合分區分類原則，提送營運計畫書送委員會審查，經委員會審核通過始得變更。
8. 本案計畫係提供場內設施完善且具成本扣抵優惠攤(鋪)位，吸納優質商家進駐市場，使用人除市場處開立繳納使用費外，仍應須繳納自治組織管理費、清潔費及水電費等費用。
9. 如有違反「零售市場管理條例」、「新北市公有零售市場攤鋪位設置管理辦法」或「各公有市場公約」等相關法令或約定者，市場處及自治會將依相關規定辦理。
10. 申請人如為立案公司行號，應派遣具有管銷專長之管理人員 1 名以上常駐本營業場所，並將營業期間營業場所之作業人員(如店長等)及緊急聯絡人等人員之姓名、職稱、電話等資料造冊，於正式營業日後 10 日內提報市場處備查，人員資料如有變動時，亦同。如為自然人，經核准使用後，不得轉租分租、頂讓或不自行經營而僱人代為經營。如有違反經市場處書面限期改正，屆期未改正者，終止契約，收回攤(鋪)位。
11. 以上規定倘有未盡事宜，本處得視實際需要適時檢討修正之。

陳筱

我已詳細閱讀並同意以上規定。簽名：_____