【觀摩/教育訓練】

補助項目	補助限制	補助類型	備註
車資	● <u>補助一台一天</u> 13,000 元(苗栗以北); 14,000 元(<u>臺中以南、花東及其他地區</u>)為上限。	補助款 /自籌款	
紅布條	補助一條 2,000 元為上限，並以 <u>二條</u> 為上限。	補助款 /自籌款	
保險	補助一人 <u>一次</u> 90 元為上限。	補助款 /自籌款	
礦泉水	<u>補助一人一天</u> 30 元為 <u>上</u> 限。	補助款 /自籌款	
餐費	● <u>便當或餐費</u> : 補助一人一餐(早、午、晚餐) 100 元為上限，需詳列執行項目。	補助款 /自籌款	
住宿費	● <u>補助一人一天</u> 2,000 元為上限。	補助款 /自籌款	
交通費	台鐵車資為上限。	補助款 /自籌款	
教育訓練	● <u>補助</u> 應以「小時」為單位， <u>講師費</u> 一小時 2,000 元為上限，最多 <u>4</u> 小時。 ● 請載明課程內容、場次、時間、參加人數及上課時數。	補助款 /自籌款	
<u>場地及設備租借費</u>	● <u>補助辦理教育訓練之場所、教室、播放、音響、喇叭、清潔及水電費為限，並以 20,000 元為上限。</u>	補助款 /自籌款	
雜支	<u>自籌款列計標準</u> ： 雜支為總經費之 0.2%。	自籌款	

【其他】

- 若為 2 天 1 夜行程，須 2 天都要有參訪市場。
- **本補助案參加者須為自治組織、聯合發展協會成員。**

【行銷】

補助項目	補助限制	補助類型	備註
宣傳車	<p><u>補助</u>以「輛」為單位：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 「宣傳車」車次一天 <u>4,000</u> 元/輛為上限。 ● 「宣傳車」看版一次 3,000 元/輛為上限。 ● 「宣傳車」錄音一次 1,000 元為上限。 	補助款 <u>/自籌款</u>	
摸彩箱	<u>補助一個 3,000 元為上限。</u>	補助款 <u>/自籌款</u>	
<u>活動布條</u>	<u>補助一條 2,000 元為上限。</u>	補助款 <u>/自籌款</u>	
地方電視台 跑馬燈	<u>補助一天 5,000 元，並以三天 15,000 元為上限。</u>	補助款 <u>/自籌款</u>	<u>詳註 1</u>
<u>宣傳影片</u> <u>(1分鐘以</u> <u>上)</u>	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>補助 5 分鐘宣傳影片，一支 10 萬元為上限，未達 5 分鐘，按影片時長依比例扣減。</u> ● <u>自籌款列計標準：</u> <u>一支 30 萬元為上限。</u> 	補助款 <u>/自籌款</u>	<u>詳註 1</u>
<u>短影片</u> (1分鐘以 內)	<u>補助一支 1 萬元為上限。</u>	補助款 <u>/自籌款</u>	<u>詳註 1</u>
廣告託播	<u>補助 5 萬元為上限。</u>	補助款 <u>/自籌款</u>	<u>詳註 1</u>
<u>網路新聞投</u> <u>放</u>	<u>補助一則 1 萬元為上限，並以五則 5 萬元為上限。</u>	補助款 <u>/自籌款</u>	<u>詳註 1</u>
臉書及社群 媒體活動貼 文設計及廣 告	<u>補助一則 3,500 元為上限，並以七則 24,500 元為上限。</u>	補助款 <u>/自籌款</u>	<u>詳註 1</u>
<u>Line 群發廣</u> <u>告</u>	<u>補助 1 萬元為上限。</u>	補助款 <u>/自籌款</u>	<u>詳註 1</u>
<u>網路廣告</u>	<u>補助各平台 1 萬元為上限。</u>	補助款 <u>/自籌款</u>	<u>詳註 1</u>
網紅、藝人 <u>貼文</u>	<u>補助 5 萬元為上限。</u>	補助款 <u>/自籌款</u>	<u>詳註 1</u>
DIY 食材、 材料費	<u>補助一份 200 元為上限。</u>	補助款 <u>/自籌款</u>	
委託行銷公 司設計(含規 劃)之設計費	<u>補助以總經費之 10%為上限。</u>	補助款 <u>/自籌款</u>	

補助項目	補助限制	補助類型	備註
活動獎品	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>補助活動獎品以活動前實際購買實體獎品為限，不得為現金、票券。</u> ● <u>自籌款列計標準：活動獎品、市場商品兌換券及消費券得列入自籌款。</u> 	補助款 /自籌款	<u>詳註 2</u>
<u>場地布置及器材租借</u>	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>補助 10 萬元為上限，需詳列執行項目。</u> 	<u>補助款</u> <u>/自籌款</u>	
<u>餐費</u>	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>便當或餐費：補助一人一餐(早、午、晚餐)100 元為上限，需詳列執行項目。</u> 	<u>補助款</u> <u>/自籌款</u>	
雜支	<u>自籌款列計標準：</u> 雜支為總經費之 0.2%。	自籌款	

【其他】

註 1：數位行銷之內容必須搭配「實體促銷活動」，並與活動內容有關，數位行銷補助金額為計畫總金額之 50% 以內為原則；計畫書詳細說明行銷方式、目的及目標；數位行銷之核銷務須備齊各數位行銷項目之「收據」、「成果展現」、「整體活動之行銷成果數據」（如貼文截圖、影片截圖、後台數據及按讚留言等）。

註 2：購買之活動獎品，須載明獎品數量、品名，並製作簽收清冊與備妥收據，供後續核銷用。

大海報	10	40	100	200	300
A1(59.4*84)	600	200	200	200	80
A2(59.4*42)			100	80	
4K(150P)(38*52)			100		
2K(52*76)			70		

A4DM	200	3,000	4,000	5,000	8,000	10,000	14,000	20,000	70,000
標準	5	2	2	2	1.3	1	1	0.5	0.5

摸彩券(流水號)	1,000	4,000	8,000	50,000	70,000	105,000	380,000
標準	3	1.5	1.2	1	1	1	0.4

名片(9*5.4)-250-雙	1000	2000	設計費(單)	設計費(雙)	打1孔	單面+1孔	流水號	象牙+流水
標準	2	2	1500	2000	0.1	3	0.5	3

面紙包(5抽)	25,000	30,000	50,000
標準	2	2	2

關東旗(60*150)	一般	注水	布旗
標準	800	1000	550

X型展架(60*160)	展架+海報 (雙面)	展架+海報 (單面)	海報
標準	3500	2000	700

活動立牌	90*120	60*150	60*160	合成版5m m(才)
標準	1100	800	1000	80

傳單派報	6000	8000
標準	2	2

氣球類	拱門	立柱	充氣(租借)
標準	3000	1500-2000	7500/天

活動布條	360*70	220*60	400*60
標準	1400	1000	1400

訪價一覽表

112.5.2

設計費			車資		平日	假日
海報	A3	2,800-4,600	北北基	10hr	11,000	12,000
	A2	4,000-6,500	宜蘭	10hr	11,000	12,000
	A1	6,500-8,000		2Day	23,000	25,000
	A0	7,000-12,000	桃園、新竹	10hr	11,000	12,000
	易拉展	2,500-5,000	苗栗	10hr	12,000	13,000
DM	A5	1,000-5,000	花蓮	10hr	13,500	14,500
	A4	1,500-5,000	花蓮、台東	2Day	29,000	31,000
	A3	2,000-8,000		3Day	40,000	42,000
商品介紹卡		2,000-3,000	高雄	2Day	28,000	30,000
名片		500-3,000	墾丁	2Day	36,000	38,000
橫幅布條		2,000		3Day	38,000	40,000
FB貼文		500-800				

行銷公司(小型專案)	
僅提案	6,000-8,000
提案+執行	25,000