

105 年施政報告-市場處

壹、新北市二手市集

102 年 11 月起陸續於板橋區黃石市場二樓舉辦二手市集，定期更換主題，增加多樣與趣味性，吸引市民參與，並藉此達成市場閒置空間之活化及多元使用，105 年度舉辦迄今累積約 1 萬 4 千人次。另 105 年度預計於三峽市場設置特色市集。

貳、公有市場輔導管理

一、市場更新活化 3 年計畫，以「健全自治組織功能」、市場達到「整齊、清潔、明亮、人情味」及「市場行銷」等三項軟實力提升，以及「市場設備改善更新」、「活化市場機能」等二項硬體規格強化，以達到市民、攤商及自治會都滿意的三贏目標，積極打造市場成為不輸賣場、百貨的新「食」尚天地。

二、新北市傳統公有市場行銷輔導計畫

1. 網路行銷：105 年度持續結合 7 大網路通路（pchome 商店街、樂天、yahoo 超級商城、GOhappy 快樂購、ibon mart 線上購物、博客來、東森購物網、森森購物）及黑貓宅急便與台灣宅配通業者合作，協助公有市場內攤商進行網路銷售。104 年度已完成 9 處市場共 300 件商品上架，創造 174 萬 3,501 元業績。
2. 實體行銷：透過市場行銷活動，不僅吸引不同年齡層的民眾進入市場，也利用不同的角度，發現市場的美好，體驗市場的人情味。104 年以「影像」紀錄市場，105 年將透過「文字-市場遊記」來紀錄市場，讓民眾走進市場採買、分享心得。105 年度持續結合新北市市場進行聯合促銷，利用整體行銷的力量，使在地的市場增加買氣，也增加市場知名度。此外，將針對市場美食進行包裝並辦理美食饗宴，利用優惠的價格吸引民眾品嚐，同時增加市場美食的曝光度。

三、公有零售市場暨攤販集中場區自治組織輔導

為使本市 41 座市場達到「整齊、清潔、明亮、人情味」之目標，以評比競賽激勵市場參與輔導，105 年度持續辦理市場輔導競賽，除鼓勵市場持續參與競賽外，並增加市場名攤之獎項，鼓勵市場內攤商共同參與，以提升市場及攤商整體競爭力，預計於 8 月底前進行頒獎典禮以鼓勵獲獎市場及攤商。另 105 年度亦持續輔導市場參與經濟部優良市集認證計畫，爭取優良市集及樂活名攤星級評核的肯定。

四、輔導市場及攤商食品衛生

1. 為確保消費者食品衛生安全，陸續辦理泰山輔大花園夜市、三重三和夜市、永和樂華夜市、板橋滄雅夜市及樹林大安夜市之食品衛生安全稽查，並於 104 年舉辦 3 場「食品安全管理」課程，期望透過此系列課程，使市場攤商提升食品烹調、貯存及販賣衛生品質，建立完善食品衛生安全機制，以提供民眾吃得安心、買得開心的食品衛生安全環境。
2. 為配合衛生福利部食藥署及新北市政府衛生局推動之食品安全管理改革之政策，市場處將協助本市各市場攤商辦理餐飲業與販售業之登錄作業。另配合衛生福利部食藥署執行 105 年度「完善食品業者基本資料制度計畫」，將協助針對攤鋪位使用人及攤販進行宣導活動，以提供民眾安心消費之場所。

參、公有市場營運環境改善

- 一、老舊市場安全鑑定：103 年起針對 9 座使用年限超過 40 年的市場辦理結構安全鑑定，分年度辦理後續結構補強及修繕工程，以維護市場公共安全。104 年已完成 4 座市場結構補強及修繕工程基本設計、細部設計及發包作業，並於 105 年 4 月完工。105 年起擴大針對 921 地震前興建的 15 座公有市場進行結構初評，預計於 105 年 6 月底完成。
- 二、市場基礎設施更新：104 年已完成永安市場污水納管作業，並改善地坪及室內環境，將可解決地面坑洞積水問題並大幅提升市場內部衛生環境品質。另針對全市 34 座市場照明燈具全數汰換為 LED 燈具，預計每年約可省 38 萬度電，省下 150 萬元電費支出，工程已於 105 年 2 月完工。
- 三、購物環境再提升：104 年已更新蘆洲、永和新生、板橋後埔、鶯歌、金山第一等 5 座市場共 424 組攤招。另針對市場環境悶熱及排風不良問題，辦理汐止觀光、蘆洲、金山第一等 3 座市場改善，並於 104 年 11 月完工。

肆、集合攤販重點整頓

104 年度擇定 11 處重點集合攤販進行整頓改善，執行後三峽市場外攤、新店建國路、中正路、民族路、永和民治、板橋國泰、汐止金龍市場外攤、鶯歌市場外攤及板橋滄雅夜市、新莊裕民及三重三和夜市等攤集場區已有明顯成效。105 年度已擇定 10 處重點整頓集合攤販，目前土城延吉街及樹林博愛街於整頓後已有顯著成效。此外，為確保消費者食品衛生安全及公共安全，105 年度年初已陸續辦理泰山輔大花園夜市、三重三和夜市、永和樂華夜市、板橋滄雅夜市及樹林大安夜市之消防演練並聯合衛生單位進行食品稽查。