

# 104 年施政報告－市場處

## 壹、 公有市場輔導管理

一、 市場更新活化 3 年計畫，以「健全自治組織功能」、市場達到「整齊、清潔、明亮、人情味」及「市場行銷」等三項軟實力提升，以及「市場設備改善更新」、「活化市場機能」等二項硬體規格強化，以達到市民、攤商及自治會都滿意的三贏目標，積極打造市場成為不輸賣場、百貨的新「食」尚天地。

## 二、 新北市傳統公有市場行銷輔導計畫

1. 網路行銷：104 年度持續結合 8 大網路通路（pchome 商店街、樂天、yahoo 超級商城、GOhappy 快樂購、7net、博客來、東森購物網、UDN）及黑貓宅急便與台灣宅配通業者合作，協助公有市場內攤商進行網路銷售，目前已完成 9 處市場共 242 件商品上架，創造 1,068,898 元業績。

2. 實體行銷：透過系列活動，串連新北公有零售市場，吸引民眾走入市場。104 年辦理「體驗幸福好市」兒童繪畫比賽共徵得 940 件作品，「看見美麗好市」市場攝影比賽共徵得 235 件，得獎作品自 8 月起於市府大廳及各市場聯合巡展；9 月份辦理「新北好市節-市場聯合促銷活動」，共計 27 座市場參與；預計 10 月辦理「新北好市宴」、「新北便當大賞」、「新北好市集」等活動，推廣主軸為市場聯合促銷、市場桌宴、市場便當，以吸引民眾進入並發現市場特色美食。

## 三、 公有零售市場暨攤販集中場區自治組織輔導

為使本市 41 座市場達到「整齊、清潔、明亮、人情味」之目標，以評比競賽激勵市場參與輔導，104 年度持續辦理市場輔導競賽，除鼓勵 41 座市場持續參與競賽外，並增加市場名攤之獎項，鼓勵市場內攤商共同參與，以提升

市場及攤商整體競爭力，共計 14 座市場及 41 座名攤獲獎，於 8 月 17 日進行頒獎典禮以鼓勵獲獎市場及攤商。另本年度亦持續輔導市場參與經濟部優良市集認證計畫，刻正參與認證中，104 年度經濟部預計於 10 月底公布認證結果。

#### 四、 推動市場用地 BOT

1. 本府針對尚未開發之市場用地，鼓勵民間參與公共建設，運用民間財力、效力與活力，以節省政府財政，並加速公共建設、提升公共服務及促進社經發展。
2. 為提供八里區一座現代化、精緻化、充滿綠意、自然、人本、美食、文化之購物空間，打造國際級之觀光市場，提高當地生活品質並滿足民生需求，針對八里龍形市場用地辦理 BOT 招商，並引入多目標使用以活化公有土地。本案已於 103 年 4 月 30 日完成簽約，預估投資金額為 3.95 億，將創造 500 個就業機會。

#### 五、 亮點市場

1. 蘆洲美食市場重新開幕：藉力於鄰近蘆洲商圈及融合周邊廟宇特色，將蘆洲市場轉型為美食小吃為主，零售為輔之美食市場，於 103 年 11 月 15 日重新開幕，提供民眾一個寬敞、明亮、舒適的消費空間。經過攤商及自治會努力之下，於 104 年市場輔導競賽榮獲潛力組優勝獎。
2. 永和永安市場進行硬體結構改善、並彩繪公廁外長牆，增添生動氣息；永和新生市場內部攤（鋪）位整頓，規劃公共區域，並彩繪市場外牆提升市場觀瞻，且增加市場周遭機車停車格，方便消費者停車購物；雙溪市場結合單車旅遊，打造單車中繼站，並調整攤（鋪）位，設立共食區，吸引單車族進入市場消費飲食。

## 六、 輔導民間獎勵投資設置超級市場

103 年輔導業者依「新北市獎勵投資興建都市計畫公共設施辦法」投資汐止區市四市場用地，已於 103 年 4 月 21 日簽訂契約；預計 107 年完成開發，將可提供 498.6 坪超級市場空間，改善當地民生購物環境。

## 貳、 公有市場營運環境改善

為建構更舒適購物環境，協助公有零售市場達到「整齊、清潔、明亮」等素質提升，自 103 年起分三年訂定本市 46 處公有市場更新改善主軸。

### 一、 104 年度更新改善主軸：

1. 老舊市場安全鑑定：103 年針對 9 座使用年限超過 40 年的市場辦理結構安全鑑定，分年度辦理後續結構補強及修繕工程，以維護市場公共安全。104 年預計辦理 4 座市場結構補強及修繕工程，已於 5 月 28 日完成基本設計，預計 11 月前完成補強及修繕工程。

二、 市場基礎設施更新：延續 103 年公有零售市場污水下水道系統施作，104 年將完成永安市場污水納管作業，並改善地坪及室內環境，將可解決地面坑洞積水問題並大幅提升市場內部衛生環境品質，預計 10 月前完工。另針對全市 27 座市場照明燈具全數汰換為 LED 燈具，預計每年約可省 30 萬度電，省下 120 萬元電費支出，工程預定 11 月前完工。

1. 購物環境再提升：延續 103 年公有零售市場攤招改善工程，104 年預計更新蘆洲、永和新生、板橋後埔、鶯歌、金山第一等 5 座市場共 424 組攤招，預計 9 月前完工。另針對市場環境悶熱及排風不良問題，辦理汐止觀光、蘆洲、金山第一等 3 座市場改善，預計 11 月前完工。

### 三、 104 年度更新改善主軸：

1. 硬體改善：賡續辦理汗水及攤招改善工程，本年度預

計辦理永安市場污水納管作業及 8 座市場攤招改善，另預計辦理 20 座市場之水電及節能效益改善，以創造環保、節能、活力的購物空間。

2. 公共安全改善：依據 103 年度結構鑑定結果，優先辦理 5 座市場結構補強，另依據公安及消防檢查結果，辦理 4 座市場公安改善及 36 座市場消防改善，以維護市場公共安全。

### 參、 提升攤販優質環境

- 一、 攤販輔導整頓：針對集合性攤販，現階段之目的應確保原有攤位營業範圍，不可再有擴大現象，且改善市容景觀與環境衛生，整頓集合性攤販營業秩序。
- 二、 合法夜市：積極輔導所轄夜市申請為合法列管夜市，以保障攤商權益。目前轄內已有板橋區湳雅夜市、永和區樂華夜市、汐止區觀光夜市、樹林區大安夜市共計 4 座合法列管夜市。

### 肆、 新北市二手市集

102 年 11 月起陸續於板橋區黃石市場二樓舉辦二手市集，定期更換主題，增加多樣與趣味性，吸引市民參與，並借此達成市場閒置空間之活化及多元使用，104 年迄今已舉辦 6 場活動，累積吸引逾 37,000 人次參與。另為使更多民眾體驗二手市集樂趣，以差異化營業模式將人潮引進三峽市場，自 104 年 7 月 4 日起，每週六於三峽公有市場 4 樓舉行二手創意市集，迄今已舉辦 3 場活動，累積吸引逾 4,400 人次參與。