

新北市政府市場處 103 年度施政計畫

壹、公有零售市場及攤販集中場區行銷輔導計畫

一、計畫內容：

1. 透過舉行市場整體競賽及觀摩研習各 1 場，引導市場自治組織逐步針對「整齊、清潔、明亮」改善環境並就組織健全程度、市場整體空間管理、特色經營、顧客經營及增值項目等部分，由專家學者組成審查團隊評核，取優等市場頒發獎狀或獎牌，以提高傳統市場攤商經營能力。
2. 以推陳出新的行銷模式，透過傳統市場美食(食材)嘉年華行銷活動，協助傳統市場注入新的生命力，以符合現代的競爭趨勢，提升民眾對公有零售市場的正面觀感。
3. 延續 102 年的新北市公有零售市場行銷輔導計畫，因獲得各界好評，確實帶動觀光人潮，103 年將持續辦理行銷活動，以吸引更多外縣市民眾前來新北市觀光消費。

二、計畫期程：103 年 1 月至 103 年 12 月。

三、計畫效益：提高傳統市場攤商經營能力，促進市場永續經營，也使民眾能夠感受傳統市場之更新與進步。

四、計畫經費(千元)：12,000。

五、執行地點：全市。

貳、市場及攤集場整體發展計畫

一、計畫內容：

1. 為改善傳統市場公共安全、環境衛生及提升本市環境品質，藉由硬體改善計畫，消除危險市場及建構優質消費環境，提供市民舒適購物賣場。
2. 為消除危險市場，維護公共安全，將市場使用年限超過 40 年以上之市場改造，計畫辦理 9 座市場。
3. 配合水利局推動污水下水道用戶接管工程，將市場之污廢水收集，經污水處理廠處理後放流，計畫改善 6 座市場。
4. 永和區永安市場超過 40 年之老舊市場，內部設施破損嚴重，計畫將地坪、化糞池及排水系統更新工程。
5. 汐止區林森市場攤集區為配合高公局國道 3 號舊庄高架橋下施工，暫時搬遷並搭建臨時帳篷及設置水電，俟高公局完工原場地計畫以新建工程辦理改善。
6. 汐止區黃昏攤集區戶外開放空間常年受雨季及東北季風侵襲，計畫興建雨蔽設置工程辦理改善。

二、計畫期程：103 年 1 月至 103 年 12 月。

三、計畫效益：

1. 設置完善之市場設施，建構安全衛生之購物場所。
2. 提升市場內環境衛生及增加消費者到市場購物之意願。
3. 使攤商生計之衝擊降至最低且能使市場更具現代化，可有效提升消費環境品質，以符合民眾需求。

四、計畫經費(千元)：48,570。

五、執行地點：全市。