

115 年度新北市公有零售市場攤商數位轉型暨網路通路輔導計畫

輔導簡章

一、目的

為協助新北市公有零售市場攤商提升品牌經營及數位行銷能力，建立自主網路銷售通路，新北市政府市場處冀透過品牌建立、商品優化、數位行銷及網路通路輔導，協助攤商拓展網路市場、提升商品競爭力及品牌知名度，打造兼具實體與數位經營能力的新型態市場攤商。

二、主辦單位

新北市政府市場處

三、輔導名額

遴選 10 家新北市公有零售市場攤商進行輔導，並得依評選結果備取若干名。

四、報名資格

- (一) 設籍或營業於新北市公有零售市場之合法攤商。
- (二) 具有商品販售能力，並有意願發展網路銷售通路。
- (三) 願意配合本計畫相關課程、訪查、拍攝及行銷推廣活動。

五、輔導方案(擇攤商需求擇合適項目輔導)

(一) 專屬輔導規劃

遴選 10 家市場攤商，由專業顧問實地訪查店家經營現況，依據商品特色、品牌定位、價格策略及通路需求，量身規劃專屬品牌發展、網路通路及行銷策略，協助建立自主經營模式。

(二) 品牌升級與商品優化

提供品牌建立、商品拍攝及品牌形象優化輔導，並安排專業攝影團隊拍攝商品情境照及商品照，提升商品質感與市場競爭力；另將擇優協助至少 5 家攤商進行商品包裝設計及標示改善，打造更具辨識度的品牌形象。接受商品包裝設計輔導之攤商，應承諾將輔導成果實際運用於商品包裝，並完成量化生產。

(三) 短影音行銷與品牌曝光

安排專業短影音團隊協助製作店家品牌短影音，並輔導店家學習短影音拍攝、社群經營及數位行銷技巧，提升品牌曝光及商品能見度。

(四) 建立自主網路通路

協助攤商建立 Facebook、LINE、社群團購或電商平台等自主網路銷售通路(視攤商需求建置合適網路銷售通路)，並提供商品上架、定價策略、金流物流規劃、社群經營及網路行銷等實務輔導，協助建立可持續發展的數位銷售模式。

(五) 整合行銷推廣與銷售輔導

入選攤商可優先參與「來新北逛菜市」蝦皮官方購物平台、年度主題行銷活動、社群宣傳及《新北市場精選手冊》等整合行銷資源，提升品牌曝光及商品銷售；並輔導每家攤商完成至少 20 筆網路交易，逐步建立穩定的網路銷售模式。

六、辦理期程

(一)簡章公告：115 年 6 月 30 日 (二)

(二)報名期間：115 年 6 月 30 日 (二) 至 115 年 7 月 13 日 (一) 下午 18 時止

(三)初審作業：115 年 7 月 13 日 (一) 至 115 年 7 月 17 日 (五)

(四)評選審查會議：115 年 7 月 21 日 (二)

(五)入選名單公告：115 年 7 月 31 日 (五) 於新北市政府市場處官方網站公告

七、評選方式

本計畫採二階段評選。

第一階段：資格審查

由執行單位就申請資料進行資格審查，確認符合報名資格及基本條件。

第二階段：綜合評選

由評選委員依下列指標進行審查，擇優錄取正取 10 名，並視需要列備取名單。

評分項目	評分說明	配分
品牌發展潛力	店家及商品特色是否明確，是否具有品牌建立及形象提升空間，並可透過品牌設計、商品拍攝及包裝優化提升市場競爭力。	25 分

評分項目	評分說明	配分
商品市場性	商品品質、特色、價格、保存方式及配送條件是否適合網路銷售，並具市場發展及消費潛力。	25 分
商業營運能力	評估商家數位發展潛力，店家是否具發展網路通路意願，願意建立或經營 Facebook、LINE、社群團購或電商平台，並配合短影音及數位行銷推廣。	25 分
計畫配合度	是否願意配合品牌輔導、商品拍攝、包裝設計、短影音製作、教育訓練、行銷活動及成果追蹤，並承諾將包裝設計成果量化生產。	25 分

八、加分資格

負責人符合下列身分之一者，於報名時檢附相關證明文件，經審查確認後予以加分

類別	說明	加分
原住民攤商	負責人具原住民身分，並檢附相關證明文件。	2 分
新住民攤商	負責人為新住民，並檢附相關證明文件（如居留證、身分證等）。	2 分
青年攤商	負責人年滿 18 歲以上、未滿 45 歲（以報名截止日為計算基準）。	2 分

備註：

- (一) 同時符合二項（含）以上加分資格者，加分上限仍以 2 分為限。
- (二) 各項加分資格均須於報名時檢附相關證明文件，未檢附者不予採計。
- (三) 青年攤商年齡認定，以報名截止日（115 年 7 月 13 日）當日未滿 45 歲為基準。

九、攤商配合事項

- (一) 配合本計畫各項輔導、教育訓練、訪查、拍攝及行銷推廣活動。
- (二) 配合提供商品資料、照片及相關成果佐證文件。
- (三) 配合提供網路銷售成果及相關數據，作為計畫成效分析使用。
- (四) 接受商品包裝設計輔導之攤商，應承諾將設計成果實際運用於商品包裝，並完成量化生產。

(五)錄取攤商如因故無法持續參與，應主動通知執行單位，由備取攤商依序遞補。

十、注意事項

(一)入選攤商須全程配合相關輔導及成果追蹤。

(二)主辦單位保有本計畫內容調整、解釋及變更權利，相關資訊以最新公告為準。

(三)未盡事宜，依新北市政府市場處相關規定辦理。

十一、報名方式

即日起至115年7月13日(星期一)下午18時止受理報名，一律採線上報名。

報名線上表單：<https://forms.gle/38bYeJB7H5XAdrDaA>

填寫報名資料並完成送出。

報名後如需確認是否完成報名或有相關疑問，請電洽活動執行小組(03-3323820、03-3322838)。

十、聯繫方式

承辦窗口：來新北逛菜市活動小組(叡點創意有限公司)

服務電話：03-3323820、03-3322838

電子郵件：r20224510@gmail.com

來新北逛菜市活動小組 LINE 官方帳號：@709jbdfb

115 年度新北市公有零售市場攤商數位轉型暨網路通路輔導計畫

報名申請表

一、攤商基本資料

店家名稱		負責人	
市場名稱		攤位號碼	
聯絡人／職稱		Line id	
聯絡電話		行動電話	
E-mail			
經營年資	<input type="checkbox"/> 1 年以下 <input type="checkbox"/> 1-5 年 <input type="checkbox"/> 6-10 年 <input type="checkbox"/> 10 年以上		
負責人加分身分別 (請檢附佐證資料)	<input type="checkbox"/> 青年攤商(負責人 18-45 歲) <input type="checkbox"/> 原住民攤商 <input type="checkbox"/> 新住民攤商		

二、店家基本介紹

店家簡介(請簡述店家歷史、經營特色及主要商品, 300 字內)	
主要商品	

三、品牌發展潛力

品牌名稱	
是否已有品牌 Logo	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無
品牌發展理念(請說明品牌特色及希望建立的品牌形象, 300 字內)	
希望透過本計畫改善項目	<input type="checkbox"/> 品牌建立 <input type="checkbox"/> 商品包裝 <input type="checkbox"/> 商品攝影 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 品牌故事 <input type="checkbox"/> 品牌識別 <input type="checkbox"/> 其他_____

四、商品市場性

主力商品名稱	
商品售價	
商品介紹（請說明商品特色、適合網路販售原因及市場優勢，300字內）	

五、商業營運能力(數位發展潛力)

目前經營通路	<input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> LINE <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> 蝦皮 <input type="checkbox"/> 團購 <input type="checkbox"/> 官方網站 <input type="checkbox"/> 無，尚未經營
網路銷售現況（請簡述目前網路經營方式及銷售情形，200字內）	
希望建立哪些網路通路	<input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> LINE <input type="checkbox"/> 社群團購 <input type="checkbox"/> 蝦皮 <input type="checkbox"/> 其他_____
希望透過本計畫獲得哪些協助（200字內）	

六、計畫配合度

參與本計畫原因（請說明報名動機及希望達成目標，300字內）	
是否願意配合相關輔導	<input type="checkbox"/> 願意 <input type="checkbox"/> 不願意
是否同意包裝設計成果量化生產	<input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意

七、檢附資料

商品照片（至少3張）	
店面照片（至少2張）	
其他有利審查資料	

申請人（負責人）簽章：_____

店章：_____

日期：115年 月 日