

## 新北市政府市場處 107 年度施政計畫

### 壹、新北市林口市場新建工程

一、計畫內容：透過新市場興建，可以改善既有市場老舊、周邊攤販林立及交通問題，並結合公托中心、圖書閱覽室、市民活動中心等公共設施，除可提升週邊公共服務水準，更可以美化市容，將帶動週邊西林里、林口里、東林里等人口成長。

二、計畫期程：自 103 年 1 月至 108 年 3 月。

三、計畫效益：

1. 塑造林口老社區新意象。
2. 改善公有市場老舊、服務品質低落及影響公共安全問題。
3. 提供地區多樣化公共設施並提升公共服務水準。

四、計畫經費(千元)：248,774。

五、執行地點：林口區。

### 貳、市場及攤販集中區公共安全改善計畫

一、計畫內容：針對 106 年度市場結構安全鑑定及公安消防檢查不合格市場分年度辦理補強及改善。

二、計畫期程：自 107 年 1 月至 107 年 12 月。

三、計畫效益：

1. 消除危險市場，維護公共安全、改善消防設施，提升賣場購物環境。
2. 提供消費者安全購物環境，激勵攤商投資經營之意願，並帶動公共建設服務品質，提供更多就業機會。

四、計畫經費（千元）：30,000。

五、執行地點：全市。

### 參、市場及攤販集中區硬體改善工程計畫

一、計畫內容：延續 106 年度持續辦理市場基礎硬體及服務機能提昇改善，將針對市場水電設備、地坪及水溝、漏水及屋頂及其他相關硬體設施、設備修繕及改善工程，以達成整齊、清潔、明亮之市場營造目標。

二、計畫期程：自 107 年 1 月至 107 年 12 月。

三、計畫效益：

1. 改善市場電線雜亂不佳問題，有助於改善攤商違規外接公電及安全性問題，並改善市場內部水電設備，達到節能減碳功效。
2. 地坪防滑排水不外露，提升市場安全指數，污水設施建置改善，改善購物民眾對市場潮濕、氣味不佳印象，提升攤商營業環境。
3. 改善攤商及相關使用者長期漏水、通風問題困擾，提昇使用品質。
4. 結合市場區位優勢，營造特色觀光市場，以期吸引更多消費人潮，提昇買氣。

四、計畫經費（千元）：50,000。

五、執行地點：全市。

#### 肆、公有零售市場及攤販集中場(區)經營行銷計畫

一、計畫內容：

1. 網路行銷計畫：持續輔導公有市場攤商將商品上架販賣、透過強勢網路通路銷售（如 pchome 商店街、7-net、博客來、udn），拉抬攤商及市場人氣及買氣，並輔導攤商建立專屬品牌，提供民眾新型態消費管道，以增加市場攤商業績。
2. 市場行銷活動：持續推廣市場特色及美食，研擬以創新方式吸引民眾消費且持續訂購。另以趣味互動活動為主軸，結合市場特色，吸引民眾進入市場遊逛，同時提升市場知名度。
3. 二手特色市集活動：延續 106 年度計畫，每週日於黃石市場舉辦二手市集活動及每月一週於淡水中正市場舉辦創意市集活動，並舉辦主題性及促銷等活動，藉長期性活動打造專屬於新北市之特色市集。
4. 夜市行銷活動：先期以輔導新北合法夜市的環境、交通、衛生為優先，進而協助宣傳行銷，俾利提高民眾購物環境及夜市知名度，讓民眾感受新北夜市之與眾不同，使其成為新北市著名的消費所在，提振夜市商機。

二、計畫期程：自 107 年 1 月至 107 年 12 月。

三、計畫效益：

1. 網路行銷計畫：
  - I. 網路行銷計畫：透過網路行銷，為市場攤商提供新銷售方式並提升營業額；同時增加消費者購買本市公有市場商品管道。
  - II. 透過網路購物平台，吸引不同消費族群購買本市公有市場之商品，為市場攤商提供新的銷售管道及提升營業額。
  - III. 輔導攤商建立及自主經營自有品牌。
2. 市場行銷活動：透過活動吸引更多消費族群進入市場消費並增加市場知名度。
3. 二手特色市集活動：促進新北市公有零售市場多角化營業，提供消費者更多元的物品選擇與消費方式。
4. 夜市行銷活動：藉活動讓民眾了解新北夜市特色及魅力，進而持續消費，並提昇攤商業績。

四、計畫經費（千元）：8,000。

五、執行地點：全市。

#### 伍、公有零售市場暨攤販集中場(區)自治組織輔導及補助營運計畫

一、計畫內容：為強化本市公有零售市場自治組織營運，於 107 年度持續辦理市場競賽活動，包含成立專家學者輔導服務團，規劃市場評選、審核機制，並至本市各公有零售市場辦理競賽活動及輔導本市公有市場聯合

會健全組織運作。

1. 成立市場顧問團，輔導本市 1 座市場成為品牌市場。
2. 規劃市場及名攤競賽計畫：辦理本市公有市場及攤位競賽活動，透過良性競爭，鼓勵市場及攤商自我提升軟硬體設施，進而提升傳統市場的競爭力。
3. 規劃直轄市自辦優良市集暨樂活名攤評核計畫：配合經濟部星級評核作業，直轄市自辦評核規定辦理市場及名攤評核。
4. 擇定國內經營良好之市場，辦理 1 日之優良市集觀摩活動，提升本處同仁、市場聯合會幹部及市場攤商之市場經營及管理新知。
5. 持續輔導由市場自治組織自主提案申請行銷活動，促使自治會從被動配合政策，轉為主動申請及辦理行銷活動，強化自主管理功能。
6. 市場自治會因辦理組織教育訓練及觀摩之所需相關經費，可向本局市場處提出申請補助，強化自治會運作機能。

二、計畫時程：自 107 年 1 月至 107 年 12 月。

三、計畫效益：

1. 持續辦理市場及名攤輔導計畫，激勵各市場達到「整齊、清潔、明亮、人情味」之目標。
2. 透過各市場自主辦理行銷及觀摩活動，提升新北市公有零售市場自治組織成長，逐漸培養各自治會自主管理能力，並透過獎勵機制鼓勵市場自發改造以加強其不足之處，進而帶動其永續發展。

四、計畫經費（千元）：4,900。

五、執行地點：全市。

陸、新北市八里區龍形市場新建營運移轉案

一、計畫內容：滿足八里區居民生活便利性，另在永續利用之前提下，釋出公有土地使用權供相關業者規劃新建低碳綠能、結合在地文化特色並考量停車需求之零售市場使用，以提高土地使用效能，創設八里地區零售市場及相關產業發展所需用地及環境，吸引廠商進駐投資，促進周邊地區生活機能及經濟活絡，增加就業機會。

二、計畫時程：自 106 年 3 月至 111 年 8 月。

三、計畫效益：打造八里上庄地區零售市場及相關產業發展所需環境，吸引廠商進駐投資，促進周邊地區生活機能及經濟活絡，增加就業機會，增裕政府財政。

四、計畫經費（千元）：9,500。

五、執行地點：八里區。