

新北市政府經濟發展局 109 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	109 年 計畫經費 (千元)	執行地點
36	新北市板橋區黃石市場、金山區第一市場、新莊區第一市場改建案	☐ 市長政見 ☒ 本府施政重點 ☐ 中央重大政策 ☒ 機關中程施政計畫 ☐ 其他重要施政項目	一、計畫內容： 為整合公有市場周邊資源，提高市場競爭力，規劃 3 座傳統市場改建，分別為板橋黃石市場、金山第一市場及新莊第一市場，導入現代化服務及進行整體營造，以符合現今消費需求。 二、計畫期程(起訖年月)：自 108 年 6 月至 111 年 12 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 108 年： 1. 黃石市場：提送都市計畫變更計畫書、完成黃石中繼市場設計規劃及招標。 2. 金山市場：評估市場開發方式、執行中繼市場土地徵求事宜。 3. 新莊市場：開發方式評估作業、都市計畫變更評估作業。 (二) 109 年： 1. 黃石市場：主體市場 BOT 招商及中繼市場完工。 2. 金山市場：中繼市場興建 50%。 3. 新莊市場：改建方案評估。 (三) 110 年： 1. 黃石市場：履約管理作業。 2. 金山市場：中繼市場興建完成。 3. 新莊市場：促參前置評估作業。 (四) 111 年： 1. 黃石市場：履約管理作業。 2. 金山市場：履約管理作業。 3. 新莊市場：促參可行性評估作業。	一、擴大內需帶動經濟成長，並增加稅收。 二、增加周邊居民及就業者之生活便利性，打造社區活動核心與交流場域，提升環境品質並形塑地方新風貌。	45,315	板橋區 金山區 新莊區
37	新北市林口市場新建工程	☐ 市長政見 ☐ 本府施政重點 ☐ 中央重大政策 ☒ 機關中程施政計畫 ☒ 其他重要施政項目	一、計畫內容： 透過新市場興建，改善既有市場老舊、周邊攤販林立及交通問題，並結合公托中心、圖書閱覽室、市民活動中心等公共設施，提升公共服務水準。 二、計畫期程(起訖年月)：自 103 年 1 月至 109 年 6 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 108 年：已辦理土地取得、開發方案可行性評估，完成工程設計作業、工程招標、開工及工程施工中。 (二) 109 年：完工、驗收、啟用。	一、改善公有市場老舊、服務品質低落及影響公共安全問題。 二、提供地區多樣化公共設施並提升公共服務水準。	135,672 中央：12,500 本府：123,172	林口區
38	市場及攤販集中區硬體改善工程計畫	☐ 市長政見 ☐ 本府施政重點 ☐ 中央重大政策 ☒ 機關中程施政計畫 ☒ 其他重要施政項目	一、計畫內容： 持續辦理市場基礎硬體及服務機能提昇，針對市場水電設備、地坪及水溝、漏水及屋頂及其他相關硬體設施、設備等進行修繕及改善，以達成整齊、清潔、明亮之市場營造目標。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。	一、改善市場電線雜亂不佳問題，有助於避免攤商違規外接公電及安全問題，並改善市場內部水電設備，以及攤商及相關使用者長期漏水、通風問題困擾。 二、地坪防滑排水不外露，提升市場安全；污水設施建置改善，改變民眾對市場潮濕、氣味不佳印象。	32,430	全市

新北市政府經濟發展局 109 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	109 年 計畫經費 (千元)	執行地點
39	市場及攤販集中區公共安全改善計畫	☐ 市長政見 ☐ 本府施政重點 ☐ 中央重大政策 ☒ 機關中程施政計畫 ☒ 其他重要施政項目	一、計畫內容： 針對 108 年度市場電氣、電梯及公安消防檢查不合格市場分年度辦理補強及改善。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。	消除危險市場，維護公共安全、改善消防設施，提供消費者安全購物環境，激勵攤商投資經營之意願。	20,000	全市
40	市場及攤販集中區耐震補強工程計畫	☐ 市長政見 ☐ 本府施政重點 ☒ 中央重大政策 ☐ 機關中程施政計畫 ☒ 其他重要施政項目	一、計畫內容： 配合內政部建築物實施耐震能力評估及補強方案，針對耐震能力不足之市場進行補強工程，並爭取經濟部前瞻計畫補助。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 110 年 12 月。 三、分年度工作摘要： (一) 109 年：工程施工中。 (二) 110 年：驗收付款。	提升建築物耐震能力，維護公共安全，提升賣場購物環境。	206,037 中央：143,953 本府：62,084	全市
41	淡水區竹圍地區停八停車場用地新建公有市場開發計畫	☐ 市長政見 ☐ 本府施政重點 ☐ 中央重大政策 ☐ 機關中程施政計畫 ☒ 其他重要施政項目	一、計畫內容： 為滿足地區市場需求，並提供足夠空間容納周邊外攤及非合法列管之攤商，於竹圍興建市場，以興建營運移轉(BOT)方式執行，降低政府財政負擔，引進民間商業經營模式，帶動當地繁榮。 二、計畫期程(起訖年月)：自 108 年 1 月至 112 年 12 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 108 年：用地變更、前置作業、政策公告、用地取得。 (二) 109 年：用地取得、可行性評估、先期規劃、研擬招商文件、公告招商、評選會。 (三) 110 年：簽約、興建。 (四) 111 年：興建。 (五) 112 年：興建、完工。	打造淡水竹圍地區零售市場及相關產業發展所需環境，容納周遭集合攤販，吸引廠商進駐，促進周邊地區生活機能及經濟活絡。	1,500	淡水區
42	新北市八里區龍形市場新建營運移轉案	☐ 市長政見 ☐ 本府施政重點 ☐ 中央重大政策 ☐ 機關中程施政計畫 ☒ 其他重要施政項目	一、計畫內容： 釋出公有土地使用權供業者規劃新建低碳綠能、結合在地文化特色並考量停車需求之零售市場使用，創設八里地區零售市場及相關產業發展所需用地，吸引廠商進駐投資。 二、計畫期程(起訖年月)：自 106 年 3 月至 113 年 12 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 108 年：辦公聽會、可行性評估、先期規劃、研擬招商文件、公告招商。 (二) 109 年：公告招商、評審會及簽約作業。 (三) 110 至 112 年：興建。 (四) 113 年：完工營運。	打造八里上庄地區零售市場及相關產業發展所需環境，吸引廠商進駐投資，促進周邊生活機能及經濟活絡。	2,000	八里區

新北市政府經濟發展局 109 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	109 年 計畫經費 (千元)	執行地點
43	新北市新莊區興化市場興建營運移轉案	☐ 市長政見 ☐ 本府施政重點 ☐ 中央重大政策 ☐ 機關中程施政計畫 ☒ 其他重要施政項目	一、計畫內容： 為滿足新莊區居民生活便利性、提高公有土地使用效率，且考量基地鄰近土地辦理之「新北市有土地立體停車場及多功能會館委託興建營運案」已興建完成並進入營運，興化市場現有之二層鋼骨建築不相容於周邊環境；考量本府財政負擔，爰辦理「新北市新莊區興化市場興建營運移轉案」，以促進周邊地區生活機能、工業區發展，增加就業機會，活絡周邊經濟。 二、計畫期程(起訖年月)：自 106 年 1 月至 112 年 7 月。 三、分年度工作摘要： (一) 截至 108 年：辦公聽會、可行性評估、先期規劃、既有建物報廢作業、研擬招商文件。 (二) 109 年：公告招商、評選及簽約作業、履約管理。 (三) 110 至 112 年：履約管理。	賦予新莊興化市場全新的功能定位與角色，強化北新莊地區居民生活便利性，改善環境品質與景觀風貌，吸引廠商進駐投資，促進周邊生活機能及經濟活絡。	1,000	新莊區
44	公有零售市場暨攤販集中場(區)自治組織輔導及補助營運計畫	☐ 市長政見 ☐ 本府施政重點 ☐ 中央重大政策 ☐ 機關中程施政計畫 ☒ 其他重要施政項目	一、計畫內容： 為強化公有零售市場自治組織營運，持續辦理市場競賽，包含成立專家學者輔導服務團，規劃市場評選、審核機制，健全公有市場聯合會運作。 (一) 成立市場顧問團，輔導本市 1 座市場成為品牌市場。 (二) 規劃直轄市自辦優良市集暨樂活名攤評核：配合經濟部星級評核作業，直轄市自辦評核規定辦理市場及名攤評核。 (三) 擇定經營良好之市場，辦理優良市集觀摩，提升市場聯合會幹部及攤商之經營及管理新知。 (四) 輔導市場自治組織自主提案申請行銷計畫，強化自主管理功能。 (五) 市場自治會辦理組織教育訓練及觀摩之經費，可向市場處申請補助。 二、計畫期程(起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。	一、激勵各市場達到「整齊、清潔、明亮、人情味」之目標。 二、透過市場自主辦理行銷及觀摩，提升零售市場自治組織成長，並透過獎勵機制鼓勵市場自發改造。	4,650	全市
45	公有零售市場及攤販集中場(區)經營行銷計畫	☐ 市長政見 ☐ 本府施政重點 ☐ 中央重大政策 ☒ 機關中程施政計畫 ☒ 其他重要施政項目	一、計畫內容： (一) 網路行銷計畫： 輔導公有市場攤商將商品上架販賣、透過強勢網路通路銷售(如 pchome 商店街、Yahoo 奇摩商城、蝦皮)，拉抬攤商與市場人氣及買氣，並輔導攤商建立專屬品牌。 (二) 市場及夜市行銷推廣： 結合在地特色並以創新方式推廣市場及夜市之商品及美食，吸引民眾進	一、網路行銷計畫： (一) 網路行銷：為攤商提供新銷售方式並提升營業額；同時增加消費者購買管道。 (二) 透過網路購物平臺，吸引不同消費族群購買。 二、市場及夜市行銷活動： 透過活動讓民眾了解新北市場及夜市之特色及魅力，並不定期提供優惠服	7,730	全市

新北市政府經濟發展局 109 年度施政計畫

項次	計畫名稱	計畫來源	計畫總論	可為市民或市府帶來的效益 (質化說明)	109 年 計畫經費 (千元)	執行地點
			入市場或夜市遊逛進而消費，並輔導攤商規劃相關優惠內容，以提升本市市場、夜市知名度及消費者黏著度。另輔導新北市場及合法夜市之環境、交通及衛生等，俾利提升民眾購物環境及知名度。 (三) 特色市集推廣： 每月一週於淡水中正美食廣場舉辦創意市集，並舉辦主題性及促銷，打造特色市集。 二、計畫期程 (起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。	務，吸引更多消費族群進入消費，增加客群亦提升來訪頻率，市民享受優惠之餘，也提升攤商業績。 三、特色市集活動： 促進公有零售市場多角化營業，提供消費者更多元的物品選擇與消費方式。		
46	主題市場打造計畫	☐ 市長政見 ☐ 本府施政重點 ☐ 中央重大政策 ☒ 機關中程施政計畫 ☒ 其他重要施政項目	一、計畫內容： 透過主題式設計，進行 2 座市場內部軟、硬體改造，結合外部資源，重新建立市場定位，打造出特色市場。 二、計畫期程 (起訖年月)：自 109 年 1 月至 109 年 12 月。	創造具主題特色之特色市場，提供優質安全之購物環境、落實現代化經營管理、美化市場環境。	10,000	林口區 中和區